Directions (Questions 1-4): *Fill in the blanks.*

1. People ___________ the postal service to deliver important letters and even valuables, ___________ time and to the right person.

   (1) rely on, on
   (2) figure out, for
   (3) come in, at/over
   (4) check out, to

2. Apart from brain-drain, there are other ___________ to global mobility too, not always explicitly _____________, but all having the effect of limiting access to universities around the world.

   (1) circumventions, adverse
   (2) impediments, protectionist
   (3) provisions, dispassionate
   (4) subterfuges, diplomatic

3. It is true that new knowledge and new skills are sometimes ____________ in their effects, but scientists cannot profitably take account of this fact since the effects are __________ to foresee.

   (1) beneficial, inevitable
   (2) harmful, impossible
   (3) prejudiced, feasible
   (4) bigoted, impenetrable

4. The number of people using Facebook messenger application has ____________ 800 million, taking the lead as the _______ growing social networking site of 2015, according to a new study.

   (1) crossed, fastest
   (2) assisted, biggest
   (3) moved, highest/ greatest
   (4) covered, largest

Directions (Questions 5-8): *Choose the option that is the plural form of the given word.*

5. Hoof

   (1) Hoofss (2) Hooffs (3) Hooves (4) Hoovs

6. Analysis

   (1) Analysises (2) Analyses (3) Analysess (4) Analysisses

7. Radius

   (1) Radius (2) Radii (3) Radiuses (4) Radiens

8. Tooth

   (1) Toothes (2) Tooths (3) Teeth (4) Teeths

Directions (Questions 9-13) : *In each of these questions, out of the given group of words, choose the wrongly spelt word.*

9. (1) Heterogenous (2) Miscellaneous (3) Homogeneous (4) Instantaneous

10. (1) Saponification (2) Pasterization (3) Recapitulation (4) Fructification

11. (1) Assimilation (2) Consummation (3) Congregation (4) Renonciation

collegedunia
India's largest Student Review Platform

12. (1) Contagious (2) Eggregious (3) Prestigious (4) Religious

13. (1) Convalescence (2) Incandescence (3) Eflorescence (4) Circumference

Directions (Questions 14-17): *Choose the word which is opposite in meaning of the underlined word.*

14. I abhor the ideas he sometimes expresses.
(1) abominate (2) applaud (3) admire (4) respect

15. Shashi was often teased as corpulent by her friends.
(1) lean (2) garrulous (3) belligerent (4) rotund

16. It is one of pernicious customs prevailing in the society.
(1) dangerous (2) indignant (3) permanent (4) beneficial

17. The valedictorian delivered a laconic speech, contrast to the salutatorian's lengthy speech.
(1) friendly (2) fretful (3) cool (4) voluble

Directions (Questions 18-21): In each of these questions, choose the option which can be *substituted for the given words.*

18. A person who dislikes, despises, or is strongly prejudiced against women
(1) Misanthrope (2) Effeminate (3) Misogamist (4) Misogynist

19. The quality of being very difficult or impossible to control, manage, or solve
(1) Pseudonym (2) Intractable (3) Monotheism (4) Abdication

20. The quality of being politely firm and demanding
(1) Aggressive (2) Assertive (3) Lordy (4) Bossy

21. A person unselfishly concerned for or devoted to the welfare of others
(1) Altruist (2) Anarchist (3) Indefatigable (4) Haughtiness

Directions (Questions 22-25) : *In each of these questions, out of the given group of words, choose the correctly spelt word.*

22. (1) Commemorate (2) Comemmorate (3) Comemorate (4) Commomorate

23. (1) Disperage (2) Disparege (3) Disparage (4) Desparage

24. (1) Scavangar (2) Scavengar (3) Scavanger (4) Scavenger

25. (1) Tanacious (2) Tenacious (3) Tanecious (4) Tenecious

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Questions 26-45): *Study the passages below to answer the questions that follow each passage.*

Passage–I

Earliest historical evidence from Mehargarh (north-west Indian sub-continent) shows beginning of civilization in India at around 6500 B.C. It is the earliest and largest urban site of the period in the world. This site has yielded evidence for the earliest domestication of animals, evolution of agriculture, as well as arts and crafts. The horse was first domesticated here in 6500 B.C. There is a progressive process of the domestication of animals, particularly cattle, the development of agriculture, beginning with barley and then later wheat and rice, and the use of metal, beginning with copper and culminating in iron, along with the development of villages and towns. It has been suggested by some historians that an 'Aryan Invasion' of the Indian subcontinent took place around 1500-1000 B.C. However, current archeological data do not support the existence of an Indo-Aryan or European invasion into South Asia at any time in the pre- or proto-historic periods. The people in this tradition were the same basic ethnic groups as in India today, with their same basic types of languages. Two important cities were discovered: Harappa on the Ravi river and Mohenjodaro on the Indus, during excavations in 1920. The remains of these two cities were part of a large civilization and well developed ancient civilization, which is now called by historians as 'Indus Valley Civilization', or 'Sarasvati Civilization'. Late Harappan (Sarasvati) civilization 3100-1900 BC shows massive cities, complex agriculture and metallurgy, sophistication of arts and crafts, and precision in weights and measures. They built large buildings, which were mathematically-planned. The city planning in those ancient cities is comparable to the best of our modern cities. This civilization had a written language and was highly sophisticated. Some of these towns were almost three miles in diameter with thousands of residents. These ancient municipalities had granaries, citadels, and even household toilets. In Mohenjodaro, a mile-long canal connected the city to the sea, and trading ships sailed as far as Mesopotamia. At its height, the Indus civilization extended over half a million square miles across the Indus river valley, and though it existed at the same time as the ancient civilizations of Egypt and Sumer, it far outlasted them. This Sarasvati civilization was a center of trading and for the diffusion of civilization throughout south and west Asia, which often dominated the Mesopotamian region.

26. Which of the following statements is true as per the passage?
    (1) The Indo-Aryans discovered the two cities namely, Harappa and Mohenjodaro.
    (2) The people of Harappa were well aware of the use of weights and measures.
    (3) Language or script was not a part of the Harappa civilization.
    (4) The Harappa civilization still remains a mystery with historians.

27. Which one of the following facilities was not a part of the Sarasvati civilization?
    (1) Granaries (2) Citadels (3) Rest houses (4) Household toilets

28. What confirms the presence of civilization in the site at Mehargarh?
    (1) An Aryan invasion around 1500-1000 B.C.
    (2) The presence of copper and iron.
    (3) Domestication of cattle and evolution of agriculture implying human population.
    (4) No substantial archaeological data is present to confirm civilization near Mehargarh.

29. The passage could be part of a/an
    (1) research study at a/an doctorate level.
    (2) history school book.
    (3) economic textbook showing the growth of trade.
    (4) book specifically on the domestication of animals as early as 6500 B.C.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Passage–II

The pioneers of the teaching of science were of the belief that its introduction into education would remove the conventionality, artificiality, and backward-looking aspects which were characteristic of classical studies, but they were in for a lot of disappointment. So, during their time the humanists had thought that the study of the classical authors in the original would banish the dull pedantry and superstition of medieval scholasticism. The professional schoolmaster was a match for both of them, and has almost managed to make the understanding of chemical reactions as dull and as dogmatic an affair as the reading of 'the philosophy of life'.

The chief claim for the use of science in education is that it teaches a child something about the actual universe in which he is living, in making him acquainted with the results of scientific discovery, and at the same time teaches him how to think logically and inductively by studying scientific method. A certain limited success has been reached in the first of these aims, but practically none at all in the second. Those privileged members of the community who have been through a secondary or public school education may be expected to know something about the elementary physics and chemistry of a hundred years ago, but they probably know hardly more than any bright boy can pick up from an interest in wireless or scientific hobbies out of school hours. As to the learning of scientific method, the whole thing is palpably a farce. Actually, for the convenience of teachers and the requirements of the examination system, it is necessary that the pupils not only learn scientific method but learn precisely the reverse, that is, to believe exactly what they are told and to reproduce it when asked, whether it seems nonsense to them or not. The way in which educated people respond to such quackeries as spiritualism or astrology, not to say more dangerous ones such as racial theories or currency myths, shows that fifty years of education in the method of science has produced no visible effect whatever.

30. The author implies that the 'professional schoolmaster' has

(1) no interest in teaching science.
(2) thwarted attempts to enliven education.
(3) aided true learning.
(4) supported the humanists.

31. The author's attitude to secondary and public school education in the sciences is

(1) ambivalent.
(2) neutral.
(3) supportive.
(4) contemptuous.

32. The author blames all of the following for the failure to impart scientific method through the education system except

(1) poor teaching.
(2) examination methods.
(3) lack of direct experience.
(4) the social and education systems.

Passage–III

It is difficult to reconcile the ideas of different schools of thought on the question of education. Some people maintain that pupils at school should concentrate on a narrow range of subjects which will benefit them directly in their subsequent careers. Others contend that they should study a wide range of subjects so that they have not only the specialised knowledge necessary for their chosen careers but also sound general knowledge about the world they will have to work and live in. Supporters of the first theory state that the greatest contributions to civilisation are made by those who are most expert in their trade or profession. Those on the other side say that, unless they have a broad general education, the experts will be too narrow in their outlook to have sympathy with their fellows or a proper sense of responsibility towards humanity as a whole.

collegedunia India's largest Student Review Platform

33. ‘Schools of thought’ can be explained as
(1) groups of people whose job is to think.
(2) groups of people who are schooled to think.
(3) groups of people who study in a particular school thoughtfully.
(4) groups of people having the same ideas but with different perception on a particular subject.

34. Broad general knowledge is necessary because
(1) specialisation is incomplete without it.
(2) without it no one would get a job.
(3) it teaches us about different things.
(4) it broadens one’s outlook.

35. The idea of the first school of thought in the passage is that
(1) students should concentrate on studies.
(2) students should not undertake any specialised work.
(3) students should study all the subjects they want to.
(4) students should study a few subjects that will help them in their profession.

36. Supporters of the first theory say that
(1) experts have contributed most to progress in the modern world.
(2) people with general knowledge have contributed to civilization.
(3) experts have done nothing to help mankind.
(4) people with general knowledge are more useful than experts.

Passage–IV

A silence during an interview may be an important form of communication. The difficulty with silence is that it is often difficult to understand exactly what the client is “saying”. In one situation, the client may be thinking and reflecting on the implications of the conversation. In another, a discussion may have released powerful emotions in the client which are struggling to surface. The client may be at the critical point of experiencing suppressed and painful feelings. Silence can indicate a moment of ambivalence as the client pauses, and tries to decide if he should plunge headlong into a difficult area of work. This is not uncommon when the conversation deals with an area generally experienced as taboo in our society. Silence may also be a signal that the worker’s preceding response was “off base” in relation to the client’s expressed concern. The worker has “missed” the client, and the silence is the client’s polite way of saying so. The client may be angry at the worker. Frequent silence in an interview may reflect a systematic attempt to express this anger passively.

Since silences have a variety of different meanings, the worker’s response must vary accordingly. An important aid is the worker’s own feelings during the silence. For example, if the silence does represent the emergence of difficult feelings, the worker may have anticipated this reaction from the content of the conversation or from the non-verbal communications sent by the client. Posture, facial expressions, body tension — all speak loudly to the observing worker and can trigger empathic responses. The worker may experience the same emergence of feeling as the client. At moments like this, the worker can respond to silence with silence or with non-verbal expressions of support and in some cases, through physical contact such as an arm around a shoulder. All these responses offer some support to the client while still giving time to experience the feelings.

If the worker senses that the client is thinking about an important point of the discussion or considering a related problem, then to respond with silence allows the client room to think. Silence demonstrates respect for the client’s work. However, a problem can be created if the worker extends

collegedunia
India's largest Student Review Platform

the silence over a period of time. Silence can be particularly troublesome if the worker does not understand it or if it is used to communicate either a negative reaction. In such cases, the client may experience the silence as a battle. What started as one form of communication may quickly change to a situation where the client is saying, "I won't speak unless you speak first." In this battle, both worker and client are always losers. During these kinds of silences, the skill described by Schwartz as reaching inside the silence is most important.

This skill involves attempts to explore the meaning of the silence. For example, the worker who responds to a silence by saying, "You've grown quiet in the last few moments. What are you thinking about?" is encouraging the client to share the thoughts. In another case, the worker could try to articulate what the silence may be saying. For example, the client who hesitates as he describes a particularly different experience might be offered this response: "I can see this is hard for you to talk about." Once again, it is the worker's own feelings which guide attempts to explore or acknowledge the silence. The worker must be open to the fact that the guess may be wrong and must encourage the client to feel free to say so. It is not unusual for workers to find silences in interviews to be difficult moments. They have been affected by societal norms, which create the feeling that a silence in a conversation is embarrassing and may feel that the most helpful thing to do is to fill the gap. When one works with clients in different cultures one is struck by the differences in these social norms. For example, native Indian clients describe how hard it is to talk to non-Indian workers because they never keep quiet. As one native worker said to me. "The problem with white workers is that they never stop 'nattering'." She went on to point out that Indian culture respected silence as a time to reflect but non-Indian workers would continue to talk because of their own anxiety without giving the Indian a chance to think. In some cases, the native Indian might simply be trying to translate back to English.

37. As per the passage, which of the following statements is certainly false?
   (1) Role of silence varies with the backgrounds of the client and the worker.
   (2) Silence of the client should always be matched with the silence of the worker.
   (3) Silence of client is an expression of private thinking of the client.
   (4) None of these

38. As per the passage, Indian culture
   (1) respects non-Indian workers.
   (2) respects silence in conversation.
   (3) does not respect silence in conversation.
   (4) does not encourage non-Indian workers.

39. Silence becomes negative when
   (1) worker alone observes silence for longer hours.
   (2) client alone observes silence for longer hours.
   (3) both of them observe silence for longer hours.
   (4) None of these

40. Silences in conversation are always
   (1) easy.
   (2) different.
   (3) welcome.
   (4) used to break the thought process.

41. As per the author, silence is a form of
   (1) discussion. (2) communication. (3) counseling. (4) None of these

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Passage–V

Customer anticipation and satisfaction are two capricious variables that every service industry seeks to master in order to succeed. Some gambits are new, others age-old and time-tested. A great example of the latter, of course, is the way restaurants fill up the long minutes between taking orders and serving food by a calibrated series of 'build-up' measures. Pouring water, then bringing the bread basket and finally ceremoniously laying heated plates in front of hungry diners are the 30-minute prelude to the final event: the food. If all this was done beforehand, customer impatience would be practically guaranteed. Airlines padding their 'block time' to burnish their on-time arrival records is another variant of the anticipation-satisfaction principle. Differences in stated flight times on same routes by various airlines are rationalized by prospective passengers as consequences of aircraft sizes (and, therefore, speeds), headwinds and even traffic conditions and, thus, hardly incite questions. Indeed, the point is moot whether on-time arrivals matter that much to most Indians anyway, used as we are to late trains and buses. There is no denying, however, the smiles on the faces of passengers when they are told by usually chatty airline captains these days that their flights have reached their destinations half an hour 'ahead' of schedule. So, it seems cruel to deny them that comforting, if notional, buffer given the delays that await thereafter: interminable circling before touchdown thanks to air congestion or absent instrumental landing facilities in bad weather, not to mention tortuously long taxiing and docking procedures before they actually disembark. The DGCA should perhaps also demand honesty from airports about that extra time.

42. What is the issue that the author of the passage is attempting to highlight?
   (1) The means by which customers are kept at least notionally happy by the service industry.
   (2) A humorous account of his experience in a restaurant.
   (3) An amazing experience that he had in a flight.
   (4) None of these

43. What is the time-tested gimmick adopted by restaurants?
   (1) Filling-in the intervening period between taking the order and serving the food with a series of activities.
   (2) Informing the customer that the order would take longer than the expected time for delivery.
   (3) Playing music or switching-on the TV in the restaurant.
   (4) All these

44. "What, according to the author, is the recipe for success for a restaurant?
   (1) Serving up food in the quickest possible time.
   (2) Getting their chefs to cook up the tastiest food in town.
   (3) Getting a fix on what the customers expect; and would feel satisfied with.
   (4) Train their waiters to be polite with the customers.

45. Which of the following statements is true in the context of the passage?
   (1) Indians are used to late arrivals and departures of all means of public transport.
   (2) Restaurants and airlines are cheating the public.
   (3) There is generally no difference in flight times of different airlines flying to the same destination.
   (4) Customer anticipation and satisfaction are two sides of the same coin.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

46. एक व्यापारी एक निश्चित धनराशि 7 प्रतिशत साधारण ब्याज की वार्षिक दर पर 6 वर्षों के लिए एक बैंक में निवेश करता है। उसे पता चलता है कि 6 वर्ष बाद ब्याज की रकम निवेश की गई राशि से ₹812 कम है। उसने कितनी राशि निवेश की?

(1) ₹1050 (2) ₹1400 (3) ₹1125 (4) ₹1350

47. ₹1600 की धनराशि पर 1 वर्ष के लिए 20% वार्षिक दर पर छमाही और तिमाही आधार पर गणना करने पर चक्रवृद्धि ब्याज की राशि में अंतर होगा :

(1) ₹10.50 (2) ₹13.42 (3) ₹11.61 (4) ₹8.81

48. एक उद्योगपति अपनी कार से 10 घंटे यात्रा करता है। कार से आधी दूरी 60 किमी. प्रति घंटे की चाल पर तय करने के बाद उसे कार में कुछ खराबी दिखती है और अपने गंतव्य पर पहुंचने तक चाल घटाकर 40 किमी. प्रति घंटा करनी पड़ती है। 10 घंटे में तय की गई दूरी है।

(1) 320 किमी. (2) 370 किमी. (3) 410 किमी. (4) 480 किमी.

49. दो ट्रेनें क्रमशः 70 किमी. और 85 किमी. प्रति घंटे की चाल पर सुबह 9 बजे दिल्ली और अमृतसर से एक–दूसरे की ओर चलती हैं। यदि दोनों ट्रेन एक–दूसरे को दोपहर 12 बजे पार करती हैं तो इन दो स्टेशनों के बीच की दूरी है :

(1) 315 किमी. (2) 385 किमी. (3) 420 किमी. (4) 465 किमी.

50. एक व्यक्ति स्थिर पानी में 1 घंटे में $12\frac{1}{2}$ किमी. नाव खे सकता है। लेकिन जब वह नदी में नाव खेता है तो देखता है कि धारा की दिशा की तुलना में धारा की विपरीत दिशा में समान दूरी तक नाव खेने में उसे तिगुना समय लगता है। धारा की चाल क्या है?

(1) 5.75 किमी. प्रति घंटा (2) 6.75 किमी. प्रति घंटा (3) 7.5 किमी. प्रति घंटा (4) 6.25 किमी. प्रति घंटा

51. A कोई काम 12 दिनों में कर सकता है। B, A से 60% ज्यादा कुशल है। उसी काम को करने में B को कितना समय लगेगा?

(1) 6 दिन (2) $6\frac{1}{4}$ दिन (3) $7\frac{1}{2}$ दिन (4) 8 दिन

52. दो पाइप P और Q किसी कुंड को क्रमशः 12 और 15 मिनट में भर सकती हैं। दोनों पाइप एक साथ खोली जाती हैं और 3 मिनट बाद पहली पाइप बंद कर दी जाती है। इसके बाद कुंड को पूरा भरने में कितना समय लगेगा?

(1) $11\frac{1}{4}$ मिनट (2) $10\frac{1}{4}$ मिनट (3) $9\frac{1}{4}$ मिनट (4) $8\frac{1}{4}$ मिनट

53. यदि 1 किग्रा. धातु जिसमें $\frac{1}{3}$ भाग जस्ता और शेष भाग तांबा है, 2 किग्रा. धातु के साथ मिलाई जाए जिसमें $\frac{1}{4}$ भाग जस्ता और शेष भाग तांबा है तो मिश्रण में तांबे से जस्ते का अनुपात क्या होगा?

(1) 5 : 12 (2) 5 : 13 (3) 7 : 13 (4) 6 : 13

54. एक आयताकार मैदान 200 मीटर लंबा और 180 मीटर चौड़ा है। इसे विकर्णतः चारदीवारी डालते हुए दो बराबर भागों में विभक्त करना है। चारदीवारी की लंबाई निकटतम मीटर तक निकालें।

(1) 217 मीटर (2) 239 मीटर (3) 253 मीटर (4) 269 मीटर

collegedunia
India's largest Student Review Platform

46. A trader invested a certain sum of money in a bank for 6 years at 7 per cent per annum simple interest. He found that after 6 years the interest amounted to ₹812 less than the sum lent. How much money he invested?

(1) ₹1050 (2) ₹1400 (3) ₹1125 (4) ₹1350

47. The difference of compound interest on ₹1600 for 1 year at 20% per annum when compounded half yearly and quarterly is __________.

(1) ₹10.50 (2) ₹13.42 (3) ₹11.61 (4) ₹8.81

48. An industrialist travelled a certain distance by his car for 10 hours. After covering half the distance by car at 60 km/hr, he notice a fault in car and was compelled to reduce his speed to 40 km/hr to reach his destination. The distance travelled in 10 hours is __________.

(1) 320 km (2) 370 km (3) 410 km (4) 480 km.

49. Two trains start from Delhi and Amritsar towards each other at 9 a.m. with their respective speeds of 70 km. and 85 km. an hour. If the two trains cross each other at 12 noon, the distance between two stations is __________.

(1) 315 km (2) 385 km (3) 420 km (4) 465 km

50. A man can row $12\frac{1}{2}$ km in an hour in still water. But when he rows in the river he finds that it takes him thrice as long to row up as to row down the river. Find the speed of the stream.

(1) 5.75 km/hr (2) 6.75 km/hr (3) 7.5 km/hr (4) 6.25 km/hr

51. A can do a piece of work in 12 days. B is 60% more efficient than A. The number of days, it takes B to do the same piece of work, is

(1) 6 days (2) $6\frac{1}{4}$ days (3) $7\frac{1}{2}$ days (4) 8 days

52. Two pipes, P and Q can fill a cistern in 12 min. and 15 min. respectively. Both are opened together, but at the end of 3 minutes the first is turned off. How much longer will the cistern take to fill?

(1) $11\frac{1}{4}$ min. (2) $10\frac{1}{4}$ min. (3) $9\frac{1}{4}$ min. (4) $8\frac{1}{4}$ min.

53. If 1 kg of metal of which $\frac{1}{3}$ is zinc and the rest copper be mixed with 2 kg of metal of which $\frac{1}{4}$ is zinc and rest copper, what is the ratio of zinc to copper in the mixture?

(1) 5 : 12 (2) 5 : 13 (3) 7 : 13 (4) 6 : 13

54. A rectangular field is 200 m long and 180 m broad. It is required to be divided by two equal parts by fencing it diagonally. Find the length of the fencing to the nearest metres.

(1) 217 m (2) 239 m (3) 253 m (4) 269 m

collegedunia
India's largest Student Review Platform

55. उस त्रिभुज के सबसे छोटे उन्नतांश की लंबाई क्या होगी जिसकी भुजाएं 25 मी., 60 मी. और 65 मी. हैं?

(1) 75 मीटर (2) 48 मीटर (3) 23 मीटर (4) 37 मीटर

56. एक शंकु 8.4 सेमी. ऊंचा है और इसके आधार की त्रिज्या 2.1 सेमी. है। इसे पिघलाकर एक गोले के आकार में ढाला जाता है। गोले की त्रिज्या क्या होगी?

(1) 2.1 सेमी. (2) 3.2 सेमी. (3) 3.7 सेमी. (4) 4.3 सेमी.

57. x सेमी., y सेमी. और z सेमी. त्रिज्या वाली लोहे की तीन गोलीय गेंदे पिघलाकर R त्रिज्या वाले एक अकेले गोले के रूप में ढाली जाती है। यदि इस प्रक्रिया में कोई छीजन (अपव्यय) न हुआ हो तो R का मान क्या होगा?

(1) $(x^2+y^2+z^2)^{1/3}$ (2) $(x^3+y^3+z^3)^{1/3}$ (3) $(x^2+y^2+z^2)^{1/2}$ (4) $(x^3+y^3+z^3)^{1/2}$

58. 8 और 98 के बीच माध्य समानुपातिक होगा :

(1) 16 (2) 53 (3) 112 (4) 28

59. ₹100 की राशि दो व्यक्तियों में $\frac{1}{10}:\frac{1}{15}$ के अनुपात में बांटी जा रही है। प्रत्येक को कितने रूपए मिलेंगे?

(1) ₹60 और ₹40 (2) ₹70 और ₹30 (3) ₹65 और ₹35 (4) ₹75 और ₹25

60. लागत मूल्य से किसी वस्तु का अंकित मूल्य कितना प्रतिशत अधिक रखने पर इसे 10% की छूट देकर बेचने पर भी 17% लाभ प्राप्त होगा?

(1) 34% (2) 70% (3) 30% (4) 27%

61. एक अनभिनत पांसा फेंका जाता है। 3 का एक गुणज आने की प्रायिकता क्या होगी?

(1) $\frac{1}{6}$ (2) $\frac{1}{3}$ (3) $\frac{5}{6}$ (4) इनमें से कोई नहीं

62. एक थैले में 8 लाल और 4 हरी गेंदें हैं। जब एक गेंद यादृच्छिक रूप से निकाली जाती है तो इसके लाल होने की प्रायिकता क्या होगी?

(1) $\frac{2}{3}$ (2) $\frac{1}{3}$ (3) $\frac{1}{6}$ (4) $\frac{5}{6}$

63. यदि अपराजिता किसी संख्या को 27 के बजाय 72 से गुणा कर दे तो उसका नया उत्तर, वास्तविक परिणाम से __________ अधिक होगा।

(1) $\frac{7}{2}$ (2) $\frac{8}{3}$ (3) $\frac{5}{3}$ (4) इनमें से कोई नहीं

64. यदि किसी भिन्न के अंश और हर का स्थान आपस में बदल दिया जाए तो इन दो भिन्नों का गुणनफल बराबर हो जाता है, ऐसे भिन्नों की कुल संख्या होगी :

(1) 1 (2) 31 (3) 13 (4) अनंत रूप से कई

collegedunia
India's largest Student Review Platform

55. Find the length of the shortest altitude of the triangle whose sides are 25 m, 60 m and 65 m.

(1) 75 m (2) 48 m (3) 23m (4) 37 m

56. A cone is 8.4 cm. high and radius of its base is 2.1 cm. It is melted and recast into a sphere. Find the radius of the sphere.

(1) 2.1 cm (2) 3.2 cm (3) 3.7 cm (4) 4.3 cm

57. Three spherical balls of iron of radii x cm, y cm and z cm are melted and a single sphere of a radius R is formed out of it. If there is no wastage in the process, find R.

(1) $(x^2+y^2+z^2)^{1/3}$ (2) $(x^3+y^3+z^3)^{1/3}$ (3) $(x^2+y^2+z^2)^{1/2}$ (4) $(x^3+y^3+z^3)^{1/2}$

58. The mean proportional between 8 and 98 is __________.

(1) 16 (2) 53 (3) 112 (4) 28

59. An amount of ₹100 is being divided among two persons in the ratio $\frac{1}{10}:\frac{1}{15}$. How much money does each get?

(1) ₹60 and ₹40 (2) ₹70 and ₹30 (3) ₹65 and ₹35 (4) ₹75 and ₹25

60. At what per cent above the cost price must an articles be marked so as to gain 17% after allowing a discount of 10%?

(1) 34% (2) 70% (3) 30% (4) 27%

61. An unbiased die is rolled. Find the probability of getting a multiple of 3.

(1) $\frac{1}{6}$ (2) $\frac{1}{3}$ (3) $\frac{5}{6}$ (4) None of these

62. A bag contains 8 red and 4 green balls. Find the probability that the ball drawn is red when one ball is selected at random.

(1) $\frac{2}{3}$ (2) $\frac{1}{3}$ (3) $\frac{1}{6}$ (4) $\frac{5}{6}$

63. Aprajita multiplies a number by 72 instead of 27, then her new answer will increase by how many times than the actual result?

(1) $\frac{7}{2}$ (2) $\frac{8}{3}$ (3) $\frac{5}{3}$ (4) None of these

64. If the numerator and denominator of a fraction are exchanged then the product of these two fractions becoming equal to the total number of such fractions is __________.

(1) 1 (2) 31 (3) 13 (4) Infinitely many

collegedunia
India's largest Student Review Platform

65. $\dfrac{11.471\times 11.471-8.529\times 8.529}{11.471-8.529}$ का मान क्या होगा?

(1) 19 (2) 20 (3) 21 (4) 22

66. किसी चिड़ियाघर में कुछ कबूतर और कुछ खरगोश हैं। अगर उनके सिरों की संख्या 120 है और पैरों की संख्या 350 है तो वहां कितने कबूतर हैं?

(1) 61 (2) 63 (3) 65 (4) 67

67. $105\frac{1}{16}$ के वर्गमूल से कौन–सा सबसे छोटा भिन्न घटाने पर परिणाम एक पूर्ण संख्या होगा?

(1) $\frac{1}{4}$ (2) $\frac{2}{3}$ (3) $\frac{3}{4}$ (4) $\frac{7}{8}$

68. $(125)^{-\frac{2}{3}}+\left(\frac{1}{27}\right)^{-\frac{4}{3}}$ का मान क्या होगा?

(1) $79\frac{1}{5}$ (2) $81\frac{2}{25}$ (3) $81\frac{1}{25}$ (4) $79\frac{3}{27}$

69. यदि दो संख्याओं का योग 22 और उनके वर्गों का योग 404 है तो इन दो संख्याओं का गुणनफल होगा :

(1) 40 (2) 44 (3) 80 (4) 88

70. किसी संख्या में 57 से भाग देने पर शेष 40 आता है। उसी संख्या में 19 से भाग देने पर शेष कितना आएगा?

(1) 3 (2) 2 (3) 5 (4) 7

71. वह सबसे छोटी संख्या क्या है जिसमें 12, 21 और 35 से भाग देने पर शेष हर बार 8 आएगा?

(1) 428 (2) 224 (3) 256 (4) 326

72. दो संख्याओं का अनुपात 3:4 है और उनका महत्तम समापवर्तक 4 है। उनका लघुतम समापवर्त्य क्या होगा?

(1) 12 (2) 16 (3) 24 (4) 48

73. दो संख्याएं ऐसी हैं कि पहली संख्या एक तीसरी संख्या से 20% कम और दूसरी संख्या उसी तीसरी संख्या से 20% अधिक है। पहली संख्या, दूसरी संख्या का कितना प्रतिशत है?

(1) $16\frac{2}{3}\%$ (2) $66\frac{2}{3}\%$ (3) $33\frac{1}{2}\%$ (4) $66\frac{1}{3}\%$

74. एक महिला ने एक रूपए में 7 की दर पर कुछ क्लिप खरीदी और इतनी ही क्लिप और एक रूपए में 4 की दर पर खरीदी। ये सभी क्लिप उसने एक रूपए में 5 की दर पर बेची। उसका लाभ या हानि प्रतिशत है :

(1) $1\frac{9}{11}\%$ लाभ (2) $11\frac{1}{9}\%$ लाभ (3) $2\frac{7}{9}\%$ हानि (4) इनमें से कोई नहीं

75. नौ व्यक्ति एक होटल में गए। उनमें से आठ ने अपने–अपने भोजन पर ₹30-30 खर्च किए और नौवें व्यक्ति ने सभी नौ व्यक्ति के औसत खर्च से ₹20 अधिक खर्च किए। उनके द्वारा खर्च की गई कुल रकम है :

(1) ₹292.50 (2) ₹272.50 (3) ₹312.50 (4) ₹325.50

collegedunia
India's largest Student Review Platform

65. Simplify : $\dfrac{11.471\times 11.471-8.529\times 8.529}{11.471-8.529}$

(1) 19 (2) 20 (3) 21 (4) 22

66. In a zoo, there are some pigeons and some rabbits. If their heads are counted, these are 120, but if their legs are counted, these are 350. How many pigeons are there?

(1) 61 (2) 63 (3) 65 (4) 67

67. What least fraction must be subtracted from the square root of $105\frac{1}{16}$ so that the result is a whole number?

(1) $\frac{1}{4}$ (2) $\frac{2}{3}$ (3) $\frac{3}{4}$ (4) $\frac{7}{8}$

68. Find the value of $(125)^{-\frac{2}{3}}+\left(\frac{1}{27}\right)^{-\frac{4}{3}}$

(1) $79\frac{1}{5}$ (2) $81\frac{2}{25}$ (3) $81\frac{1}{25}$ (4) $79\frac{3}{27}$

69. If the sum of two numbers is 22 and sum of their squares is 404, then product of these two numbers is

(1) 40 (2) 44 (3) 80 (4) 88

70. A certain number when divided by 57 leaves a remainder 40. What is the remainder when the same number is divided by 19?

(1) 3 (2) 2 (3) 5 (4) 7

71. Find the least number which when divided by 12, 21 and 35 will leave in each case the same remainder 8.

(1) 428 (2) 224 (3) 256 (4) 326

72. The ratio of two numbers is 3:4 and their H.C.F. is 4. Their L.C.M. is ___________.

(1) 12 (2) 16 (3) 24 (4) 48

73. Two numbers are such that the first is 20% less than and the second is 20% more than the third. The first number is what percent of the second?

(1) $16\frac{2}{3}\%$ (2) $66\frac{2}{3}\%$ (3) $33\frac{1}{2}\%$ (4) $66\frac{1}{3}\%$

74. A lady bought some clips at the rate of 7 for a rupee and equal number of clips more at the rate of 4 for a rupee. All of them were sold by her at the rate of 5 for a rupee. The gain or loss percent is ___________.

(1) $1\frac{9}{11}\%$ gain (2) $11\frac{1}{9}\%$ gain (3) $2\frac{7}{9}\%$ loss (4) None of these

75. Nine men went to a hotel. Eight of them spent ₹30 each over their meals and the ninth spent ₹20 more than the average expenditure of all nine men. The total money spent by them is _____.

(1) ₹292.50 (2) ₹272.50 (3) ₹312.50 (4) ₹325.50

collegedunia
India's largest Student Review Platform

निर्देश (प्रश्न 76-80): नीचे दी गई सूचना को ध्यान से पढ़कर इन प्रश्नों के उत्तर दें।

एक टी वी चैनल एक दिन में पांच अलग–अलग समय पर पांच खेल कार्यक्रम प्रसारित करेगा। ये समय हैं – सुबह 9 बजे, 11 बजे, दोपहर 12 बजे, 2 बजे और शाम 5 बजे। पांच खेल हैं – भाला फेंक, फुटबॉल, टेनिस, बास्केटबॉल और गोल्फ (जरूरी नहीं है कि क्रम यही हो)। कार्यक्रमों के बारे में निम्नलिखित सूचना उपलब्ध है :

i. बास्केटबॉल का कार्यक्रम, गोल्फ के कार्यक्रम से पहले किसी समय प्रसारित किया जाएगा।
ii. भाला फेंक का कार्यक्रम दोपहर 2 बजे प्रसारित किया जाएगा।
iii. फुटबॉल का कार्यक्रम दोपहर 12 बजे प्रसारित नहीं किया जाएगा।
iv. टेनिस का कार्यक्रम, गोल्फ के कार्यक्रम से ठीक पहले प्रसारित किया जाता है।
v. बास्केटबॉल का कार्यक्रम दिन के पहले निर्धारित समय पर प्रसारित किया जाएगा।
vi. गोल्फ का कार्यक्रम दिन के आखिरी निर्धारित समय पर प्रसारित नहीं किया जाएगा।

76. निम्नलिखित में से कौन–से कार्यक्रम एक के बाद एक प्रसारित किए जाते हैं?
(1) टेनिस और बास्केटबॉल
(2) भाला फेंक और टेनिस
(3) बास्केटबॉल और फुटबॉल
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

77. निम्नलिखित में से कौन–सा कार्यक्रम दिन के आखिरी निर्धारित समय पर प्रसारित किया जाता है?
(1) टेनिस
(2) गोल्फ
(3) फुटबॉल
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

78. निम्नलिखित में से कौन–सा कार्यक्रम बास्केटबॉल के कार्यक्रम के ठीक बाद प्रसारित किया जाता है?
(1) फुटबॉल
(2) भाला फेंक
(3) टेनिस
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

79. निम्नलिखित में से कौन–सा कार्यक्रम गोल्फ के कार्यक्रम के निर्धारित–समय से 2–निर्धारित–समय पहले प्रसारित किया जाता है?
(1) फुटबॉल
(2) बॉस्केटबॉल
(3) भाला फेंक
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

80. उपर्युक्त व्यवस्था के अनुसार निम्नलिखित में से कौन–सा कथन सही है?
(1) भाला फेंक का कार्यक्रम, गोल्फ के कार्यक्रम से ठीक पहले प्रसारित किया जाता है
(2) फुटबॉल और बास्केटबॉल के कार्यक्रमों के बीच दो कार्यक्रम प्रसारित किए जाते हैं
(3) टेनिस का कार्यक्रम सुबह 11 बजे प्रसारित किया जाता है
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

निर्देश (प्रश्न 81-84): नीचे कुछ प्रतीक–चिह्न दिए गए हैं जिनमें से हरेक दो व्यक्तियों के बीच कुछ रिश्ता दिखाता है। मान लें कि उल्लिखित रिश्ते सार्वभौमिक हैं और किसी समुदाय विशेष से किसी अपवाद को हिसाब में नहीं रखते। साथ ही उल्लिखित नामों से किसी व्यक्ति के लिंग का अनुमान न लगाएं।

I. P + Q का अर्थ है कि P, Q का भाई है।
II. P % Q का अर्थ है कि P, Q की बहन है।
III. P x Q का अर्थ है कि P, Q की बेटी है।
IV. P * Q का अर्थ है कि P, Q का पति है।
V. P - Q का अर्थ है कि P, Q की मां है।

81. यदि I x Q - M सही है तो I और M के बीच क्या रिश्ता है?
(1) I, M की बेटी है
(2) I, M की बहन है
(3) I, M की आंटी है
(4) I, M का भाई है

82. निम्नलिखित में से कौन–सा रिश्ता दिखाता है कि I, M का पिता है?
(1) I % Q - M
(2) I + Q - M
(3) I * Q - M
(4) I – Q * M

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Questions 76-80): *Study the information carefully and answer the following questions:*
A TV channel will air five sports games at five different time slots in a day. The five slots are- 9 am, 11 am, 12pm, 2 pm, and 5 pm. The five sports are-javelin, football, tennis, basketball, and golf (not necessarily in the same order). The following information is available about the shows.

i. Basketball show will air sometime before golf show.
ii. Javelin show will air at the 2 pm slot.
iii. Football doesn't air at the 12 pm slot.
iv. Tennis show airs immediately before golf show.
v. Basketball will air in the first slot of the day.
vi. Golf show doesn't air in the last slot.

76. Which of the following shows air in adjacent slots?
(1) Tennis and Basketball
(2) Javelin and Tennis
(3) Baskteball and Football
(4) Can't be determined

77. Which one of the following shows airs in the last slot?
(1) Tennis
(2) Golf
(3) Football
(4) Can't be determined

78. Which one of the following shows air immediately after the Basketball show?
(1) Football
(2) Javelin
(3) Tennis
(4) Can't be determined

79. Which one of the following shows airs 2 slots before the Golf show?
(1) Football
(2) Basketball
(3) Javelin
(4) Can't be determined

80. Which one of the following is correct according to the arrangement?
(1) Javelin show airs immediately before the Golf show.
(2) Two shows air between the Football and the Basketball show.
(3) Tennis show airs at 11 am.
(4) Can't be determined

Directions (Questions 81-84): Given below are some symbols each showing some relationship between two persons. Assume that the relationships mentioned are universal and do not take into account any exception from any particular community. Also do not assume the gender of a person from the name mentioned.

I. P + Q means P is the brother of Q
II. P % Q means P is the sister of Q
III. P x Q means P is the daughter of Q
IV. P * Q means P is the husband of Q
V. P - Q means P is the mother of Q

81. If I x Q - M is true, what is the relationship between I and M?
(1) I is the daughter of M
(2) I is the sister of M
(3) I is the aunt of M
(4) I is the brother of M

82. Which of the following relations shows that I is the father of M?
(1) I % Q - M
(2) I + Q - M
(3) I * Q - M
(4) I – Q * M

collegedunia
India's largest Student Review Platform

83. यदि I % Q + M x C सही है तो I और C के बीच क्या रिश्ता है?
(1) I, C की सिस्टर–इन–लॉ है
(2) I, C की मां है
(3) I, C की ग्रैंडमदर है
(4) I, C की बेटी है

84. यदि I * Q - M % C सही है तो I और C के बीच क्या रिश्ता है?
(1) I, C की मां है
(2) I, C का पिता है
(3) I, C का भाई है
(4) I, C का ग्रैंडफादर है

85. शैलजा, अंगद की बेटी है। जूही और अंगद एक विवाहित जोड़ा है। जूही के दो बच्चे हैं, अबीर और एक बेटी। कुणाल, अंगद की इकलौती बेटी का पति है। अबीर का कुणाल से क्या रिश्ता है?
(1) ब्रदर–इन–लॉ
(2) भाई
(3) सिस्टर–इन–लॉ
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

86. सात विद्यार्थी एक स्कूल सभा में एक कतार में खड़े हैं। दीक्षा, पारूल से तीन स्थान आगे खड़ी है। अरूणा बीच में खड़ी है। मोहित और लक्ष्मण, अरूणा से आगे कहीं खड़े हैं। कविता निर्मल के ठीक बाद और लक्ष्मण, दीक्षा के ठीक बाद खड़ा है। पारूल और कविता के बीच कौन खड़ा है?
(1) निर्मल
(2) मोहित
(3) दीक्षा
(4) अरूणा

87. किसी खास कोड में CONTRACT को TNOCTCAR लिखा जाता है। उस कोड में ATTRACTION को क्या लिखा जाएगा?
(1) ARTATNOITC
(2) ARTTANOITC
(3) ARTTAONITC
(4) ARTTANOCIT

88. किसी खास क़ोड भाषा में 'do ti re' का अर्थ है 'courage is important', 'fa re do' का अर्थ है 'courage is knowledge' और 'fa me re' का अर्थ है 'knowledge is strength'। उस कोड में 'ti' का क्या अभिप्राय है?
(1) important
(2) knowledge
(3) courage
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

89. अजय A स्थान से पश्चिम दिशा में 8 किमी. गाड़ी चलाता है और वहां से बाएं मुड़कर 7 किमी. जाता है और C स्थान पहुंचता है। अब वह स्थान C से दाएं मुड़ता है और 3 किमी. चलकर स्थान D आता है। D स्थान पहुंचकर वह फिर दाएं मुड़ता है और 2 किमी. चलने के बाद E स्थान पहुंचता है और आखिरी बार दाएं मुड़कर 3 किमी. चलता है और F स्थान पहुंचता है। स्थान A, स्थान F से किस दिशा में स्थित है?
(1) उत्तर–पूरब
(2) दक्षिण–पश्चिम
(3) उत्तर–पश्चिम
(4) दक्षिण–पूरब

90. अजय अपने भाई बीबू से 6 वर्ष बड़ा है जो अपने भांजे चेतन से दुगनी आयु का है। यदि तीनों की आयु का योग 66 वर्ष है तो बीबू की आयु क्या है?
(1) 15 वर्ष
(2) 14 वर्ष
(3) 12 वर्ष
(4) 24 वर्ष

91. एक संतरे और तीन सेब की कीमत ₹180 है, किंतु एक सेब और तीन संतरों की कीमत ₹300 है। एक सेब की कीमत कितनी है?
(1) ₹90
(2) ₹60
(3) ₹30
(4) इनमें से कोई नहीं

collegedunia
India's largest Student Review Platform

83. If I % Q + M x C is true, what is the relationship between I and C?

(1) I is the sister-in-law of C
(2) I is the mother of C
(3) I is the grandmother of C
(4) I is the daughter of C

84. If I * Q - M % C is true, what is the relationship between I and C?

(1) I is the mother of C
(2) I is the father of C
(3) I is the brother of C
(4) I is the grandfather of C

85. Shelja is the daughter of Angad. Juhi and Angad are a married couple. Juhi has two children, Abir and a daughter. Kunal is the husband of Angad's only daughter. How is Abir related to Kunal?

(1) Brother-in-law
(2) Brother
(3) Sister-in-law
(4) Can't be determined

86. Seven students are standing in a column in the school assembly. Diksha is standing three places ahead of Parul. Aruna is standing in the middle. Mohit and Lakshman stand somewhere before Aruna. Kavita stands right after Nirmal and Lakshman stands right after Diksha. Who is standing between Parul and Kavita?

(1) Nirmal (2) Mohit (3) Diksha (4) Aruna

87. In a certain code CONTRACT is written as TNOCTCAR. How is ATTRACTION written in that code?

(1) ARTATNOITC
(2) ARTTANOITC
(3) ARTTAONITC
(4) ARTTANOCIT

88. In a certain code language 'do ti re' means 'courage is important', 'fa re do' means, 'courage is knowledge' and 'fa me re' means 'knowledge is strength'. What does 'ti' stand for in that code language?

(1) important
(2) knowledge
(3) courage
(4) Can't be determined

89. Ajay starts driving from point A in west direction for 8 km and then takes a left turn and travels 7 km to reach point C. Now he takes a right turn from point C and travels for 3 km to point D. After reaching point D he takes a right turn again and travels for 2 km to reach point E. He takes a final right turn and travels for 3 km to reach point F. In which direction is point A from point F?

(1) North East (2) South West (3) North West (4) South East

90. Ajay is 6 years older than his brother Bibu who is twice as old as his nephew Chetan. If the total of the ages of the three is 66 years then how old is Bibu?

(1) 15 (2) 14 (3) 12 (4) 24

91. One orange and three apples cost ₹180 but one apple and three oranges cost ₹300. What is the cost of one apple?

(1) ₹90 (2) ₹60 (3) ₹30 (4) None of these

collegedunia
India's largest Student Review Platform

निर्देश (प्रश्न 92) : नीचे दिए गए अभिकथन *(A)* और कारण *(R)* के लिए निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें।

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है।
(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है।

92. **अभिकथन (A):** टेलिकॉम ऑपरेटर TRAI को टेलिकॉम सेवाओं की कीमत विनियमित करने के लिए कह रहे हैं।

कारण (R): कुछ नए टेलिकॉम ऑपरेटरों द्वारा स्वार्थ चालित मूल्य निर्धारण से दूसरे ऑपरेटरों के उपभोक्ता बेस और लाभ पर बुरा प्रभाव पड़ा है।

निर्देश (प्रश्न 93-94): नीचे दिए गए इन प्रश्नों में पहले एक कथन और उसके बाद दो निष्कर्ष I और II दिए गए हैं। निर्णय करें कि कथन से कौन–सा निष्कर्ष निकलता है। अपना उत्तर निम्नलिखित रूप में अंकित करें।

(1) यदि निष्कर्ष I निकलता है
(2) यदि निष्कर्ष II निकलता है
(3) यदि न तो निष्कर्ष I और न ही निष्कर्ष II निकलता है
(4) यदि निष्कर्ष I और II दोनों निकलते हैं

93. **कथन :** आयशा ने कल नौकरी के लिए एक साक्षात्कार दिया और अगले कुछ दिनों के भीतर कंपनी से नौकरी के एक प्रस्ताव की उम्मीद कर रही है।

निष्कर्ष

I. नौकरी के साक्षात्कार में आयशा का प्रदर्शन बढ़िया और सही था।
II. साक्षात्कार देने वाले सभी अभ्यर्थियों को नौकरी का प्रस्ताव प्राप्त होता है।

94. **कथन :** महासागर की सतह के तापमान में परिवर्तन पर किए गए एक अध्ययन से पता चला कि समुद्र की सतह के तापमान में परिवर्तन का वैश्विक तापन से एक स्पष्ट और अकाट्य संबंध है।

निष्कर्ष

I. वैश्विक तापन के न होने पर समुद्र की सतह का तापमान परिवर्तित नहीं होगा।
II. वैश्विक तापन में वृद्धि से समुद्र की सतह का तापमान बढ़ेगा।

निर्देश (प्रश्न 95-96): नीचे दिए गए इन प्रश्नों में दो कथन I और II हैं। ये कथन या तो स्वतंत्र कारण हो सकते हैं। अथवा स्वतंत्र कारणों के या एक आम कारण के प्रभाव हो सकते हैं। इन कथनों में से एक, दूसरे कथन का प्रभाव हो सकता है। दोनों कथन पढ़ें और निर्णय करें कि निम्नलिखित में से कौन–सा उत्तर विकल्प दोनों कथनों के बीच संबंध को सही तरीके से प्रस्तुत करता है। अपना उत्तर निम्नलिखित रूप में अंकित करें।

(1) यदि कथन I कारण है और कथन II इसका प्रभाव है।
(2) यदि कथन II कारण है और कथन I इसका प्रभाव है।
(3) यदि कथन I और II दोनों स्वतंत्र कारणों के प्रभाव हैं।
(4) यदि कथन I और II दोनों किसी आम कारण के प्रभाव हैं।

95. **कथन**

I. जानवरों के साथ सदाचारपूर्ण व्यवहार से जुड़ी एक सोसाइटी ने दिल्ली पशु रोग अस्पताल में लावारिस कुत्तों की दुर्दशा के बारे में राज्य सरकार और नगर निगम प्राधिकारियों को एक याचिका प्रस्तुत की है।
II. दिल्ली क्षेत्र में लावारिस कुत्तों की आबादी बहुत अधिक बढ़ी है।

96. **कथन**

I. पहली की रिपोर्ट में बताई गई संख्या की तुलना में भारत में घोर कुपोषण के मामलों की संख्या काफी कम है।
II. घोर कुपोषण भारत में पांच वर्ष से कम आयु के बच्चों की मृत्यु दर में एक गंभीर कारण है।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Question 92) : *For the Assertion (A) and Reason (R) below, choose the correct alternative from the following:*

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true but (R) is false.
(4) (A) is false but (R) is true.

92. **Assertion (A):** Telecom operators are asking TRAI to regulate the prices of telecom services.
Reason (R): Predatory pricing by some new telecom operators has badly affected the consumer base and the profits of other operators.

Directions (Questions 93-94): *The questions given below have a statement followed by two conclusions I and II. Decide which of the conclusions follows from the statement. Mark answer as*

(1) if conclusion I follows
(2) if conclusion II follows
(3) if neither conclusion I follows nor II follows
(4) if both conclusions I and II follow

93. **Statement :** Ayesha gave a job interview yesterday and is expecting a job offer from the company within the next few days.
Conclusions
I. Ayesha's performance in the job interview was good and up to the mark.
II. All candidates who give an interview receive a job offer.

94. **Statement :** A study conducted on ocean surface temperature change found out that sea surface temperature change has a clear and undeniable relation with global warming.
Conclusion
I. In absence of global warming sea surface temperatures will not change.
II. Rise in global warming will lead to increase in sea surface temperatures.

Directions (Questions 95-96): The question given below has two statements I and II. These statements may be either independent causes or may be effects of independent causes or a common cause. One of these statements may be the effect of the other statement. Read both the statements and decide which of the following answer choices correctly depicts the relationship between these two statements. Mark Answer as

(1) if statement I is the cause and statement II is its effect.
(2) if statement II is the cause and statement I is its effect.
(3) if both the statements I and II are effects of independent causes.
(4) if both the statements I and II are effects of some common cause.

95. **Statements**
I. The Society for ethical treatment of animals has submitted a petition to the state government and the municipal authorities about the poor condition of stray dogs in the Delhi veterinary hospital.
II. The population of stray dogs has increased significantly in the Delhi region.

96. **Statements**
I. The number of severe acute malnutrition in India is much less as compared to that which came across in earlier reports.
II. Severe acute malnutrition is a significant cause of under-five mortality rates in India.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

निर्देश (प्रश्न 97-98): इन प्रश्नों में एक कथन और उसके बाद I तथा II संख्यांकित दो कार्य प्रणाली दी गई है। आपको कथन में दी गई हर बात को सत्य मानना है और फिर निर्णय करना है कि अनुसरण के लिए सुझाई गई दो कार्य प्रणालियों में से कौन–सी तार्किक रूप से सही लगती है। अपना उत्तर निम्नलिखित रूप में अंकित करें।

(1) यदि केवल कार्यप्रणाली I सही लगती है
(2) यदि केवल कार्य प्रणाली II सही लगती है
(3) यदि कार्य प्रणाली I और II दोनों सही लगती है
(4) यदि न तो कार्य प्रणाली I और न ही II सही लगती है

97. **कथन :** एक कंपनी को 50000 कलम बनाने का एक ऑर्डर मिला है। मशीनरी में किसी तकनीकी खराबी की वजह से निर्माण रूक गया है। चूंकि त्योहारों का मौसम चल रहा है, कंपनी को दस दिनों के भीतर इस ऑर्डर की सप्लाई करनी है।

कार्य प्रणाली

I. कंपनी को ऑर्डर का कुछ हिस्सा स्टॉक से पूरा करना चाहिए और जितनी जल्द हो सके मशीन की मरम्मत कराके निर्माण कार्य शुरू करना चाहिए।

II. कंपनी को खरीददार को उचित समय तक समय–सीमा बढ़ाने के लिए कहना चाहिए और मशीन को ठीक कराके जितनी जल्द संभव हो निर्माण कार्य शुरू करना चाहिए।

98. **कथन :** एक ज्वेलरी शोरूम के मालिक ने ज्वेलरी चुराने की कोशिश कर रहे दो लोगों को पकड़ा। सभी कर्मचारी और कामगार गुस्सा हो गए और चोरों को इस कार्य के लिए दंडित करना चाह रहे थे। कुछ कर्मचारियों ने मामला अपने हाथों में लेने का सुझाव दिया।

कार्य प्रणाली

I. मालिक को कर्मचारियों की बात सुननी चाहिए और उन्हें चोरों को दंडित करने देना चाहिए।

II. शोरूम के मालिक को पुलिस बुलाकर चोरों को उनके हवाले कर देना चाहिए और उन्हें कानूनी तरीके से मामले से निपटने देना चाहिए।

निर्देश (प्रश्न 99-100): इन प्रश्नों में पहले एक कथन और उसके बाद दो तर्क *I* और *II* दिए गए हैं। आपको निर्णय करना है कि कौन–सा तर्क एक 'प्रबल' तर्क है और कौन–सा एक 'कमजोर' तर्क है।
अपना उत्तर निम्नलिखित रूप में अंकित करें।

(1) यदि केवल तर्क I प्रबल है
(2) यदि केवल तर्क II प्रबल है
(3) यदि तर्क I और II दोनों प्रबल हैं
(4) यदि न तो तर्क I और न ही II प्रबल है

99. **कथन :** भारत सरकार यूरोपीय संघ द्वारा एकल उपयोग वाले प्लास्टिक के प्रयोग को पहले ही प्रतिबंधित किए जाने को देखते हुए एकल उपयोग वाले प्लास्टिक को प्रतिबंधित करने पर विचार कर रही है।

तर्क :

I. हां, प्रतिबंध औचित्यपूर्ण है क्योंकि एकल उपयोग वाला प्लास्टिक पर्यावरण अपक्षीणन और प्रदूषण का सबसे बड़ा कारण बनता जा रहा है।

II. नहीं, काफी बड़ी संख्या में FMCG उत्पाद एकल उपयोग वाले प्लास्टिक द्वारा पैक किए जाते हैं और किसी भी विकल्पी पैकेज सामग्री का पर्यावरण पर समान प्रभाव पड़ेगा।

100. **कथन :** क्या भारत में बड़े कॉर्पोरेट घरानों के निदेशक बोर्ड के सदस्यों को वेतन के भुगतान पर कोई सीमा होनी चाहिए?

तर्क :

I. हां, वैसे भी निदेशक बोर्ड के सदस्य वर्ष में कुछेक दिनों के लिए ही कार्यालय में आते हैं और उनके लिए एक नियमित मासिक वेतन का कोई औचित्य नहीं है।

II. नहीं, निदेशक बोर्ड के किसी सदस्य का कार्य इस अर्थ में उनके द्वारा कार्यालय नियमित रूप से आने से कहीं ज्यादा महत्व रखता है कि वे अपनी कंपनी का प्रतिनिधित्व करते हैं और चौबीसों घंटे अपनी कंपनी के लिए उन्हें जवाबदेह और जिम्मेदार रहना पड़ता है।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Questions 97-98): In each of these questions, a statement is followed by two courses of action numbered I and II. You have to assume everything in the statement to be true, and then decide which of the two suggested courses of action logically follows for pursuing. Mark the answer as

(1) if only course of action I follows
(2) if only course of action II follows
(3) if both course of action I and II follow
(4) if neither course of action I nor II follows

97. **Statement :** A company has received an order to manufacture 50000 units of a pen. Due to some technical fault in the machinery, the manufacturing has been halted. As the festive season is on-going, the company has to supply the order within ten days.

Courses of Action

I. The company should provide a part of the order from the stock and get the machinery repaired and begin the manufacturing as soon as possible.

II. The company should ask the buyer to extend the deadline by a reasonable time and work on getting the machinery repaired and begin manufacturing as soon as possible.

98. **Statement :** The owner of a jewellery showroom caught two people trying to steal jewellery. All the employees and workers got angry and wanted to punish the thieves for this act. Some of the employees suggested taking matters in their own hands.

Courses of Action

I. The owner should listen to the employees and let them punish the thieves.

II. The showroom owner should call the police and hand over the thieves to them and let them deal the matter through legal course of action.

Directions (Questions 99-100): *Each of these questions consists of a statement followed by two arguments I and II. You have to decide which one of the arguments is a 'strong' argument and which one is a 'weak' argument.*

Mark the answer as

(1) if only argument I is strong
(2) if only argument II is strong
(3) if both argument I and II are strong
(4) if neither argument I nor II is strong

99. **Statement:** The Indian Government is mulling the ban of single use plastic as European Union has already banned the use of single use plastics.

Arguments:

I. Yes. The ban is justified because single use plastic is becoming the largest cause of environmental degradation and pollution.

II. No. A very high number of FMCG products are packaged by single use plastic and any alternative package materials will have an equal environmental effect.

100. **Statement:** Should there be a limit to the salary paid to the members of the Board of Directors of big corporate houses in India?

Arguments:

I. Yes. The members of the Board of Directors anyway comes to office on very few days in a year that doesn't justify a regular monthly salary.

II. No. The work of members of the Board of Directors extends way beyond attending the regular office in that they represent their company and have to be responsive and responsible to the company round the clock.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

101. वर्तमान में भारत में उच्च न्यायालयों की कुल संख्या कितनी है?
(1) सत्रह (2) उन्नीस (3) बाईस (4) पच्चीस

102. भारत में लोकतंत्र इस तथ्य पर आधारित है कि :
(1) इसका संविधान लिखित है
(2) यहां मौलिक अधिकार हैं
(3) जनता को सरकार चुनने और बदलने का अधिकार है
(4) यहां राज्य के नीति निर्देशक तत्त्व हैं

103. भारत में संघ (केन्द्र) सरकार का वार्षिक बजट देता है :
(1) चालू वर्ष के लिए संशोधित प्राक्कलन (2) आगामी वर्ष के लिए बजट प्राक्कलन
(3) पिछले वर्ष के वास्तविक आंकड़े (4) ये सभी

104. निम्नलिखित में से किससे मुद्रास्फीति की स्थिति आती है?
(1) धन की आपूर्ति में वृद्धि
(2) उत्पादन में गिरावट
(3) धन की आपूर्ति में वृद्धि और उत्पादन में गिरावट
(4) धन की आपूर्ति में कमी और उत्पादन में गिरावट

105. निम्नलिखित में से किस खगोलीय पिण्ड में 'प्रशांतीय सागर' और 'तूफान महासागर' स्थित है?
(1) मंगल (2) शुक्र (3) चंद्रमा (4) सूर्य

106. विश्व में सबसे ज्यादा लवणयुक्त सागर कौन–सा है?
(1) मृत सागर (2) लाल सागर (3) अरल सागर (4) काला सागर

107. किसी पदार्थ का ठोस से सीधे वाष्प अवस्था में रूपांतरण क्या कहलाता है?
(1) आयनीकरण (2) वाष्पीकरण (3) वाष्पण (4) परिष्करण

108. शुष्क बर्फ ___________ से तैयार किया जाता है।
(1) कार्बन डाइऑक्साइड (2) नाइट्रोजन (3) ऑक्सीजन (4) इनमें से कोई नहीं

109. जब बर्फ पानी में पिघलती है तो क्या होता है?
(1) पानी का आयतन बढ़ता है (2) पानी की संहति बढ़ती है
(3) पानी का आयतन घटता है (4) पानी की संहति घटती है

110. भारतीय इतिहास के अनुसार कौटिल्य निम्नलिखित में से किस भारतीय शासक के प्रधानमंत्री थे?
(1) चंद्रगुप्त (2) समुद्रगुप्त (3) अशोक (4) हर्षवर्धन

111. महाराष्ट्र स्थित एलोरा गुफाओं का निर्माण कराने वाले कौन थे?
(1) राष्ट्रकुट (2) चोल (3) पल्लव (4) पाल

112. आर्य समाज के प्रवर्तक कौन थे?
(1) स्वामी दयानंद सरस्वती (2) राजा राम मोहन राय
(3) स्वामी विवेकानंद (4) गोपाल कृष्ण गोखले

113. भारत में किसी उच्च न्यायालय के मुख्य न्यायाधीश और अन्य न्यायाधीशों की नियुक्ति किसके द्वारा की जाती है?
(1) भारत के राष्ट्रपति (2) भारत के मुख्य न्यायाधीश
(3) संबंधित राज्य के राज्यपाल (4) संबंधित राज्य के मुख्यमंत्री

collegedunia
India's largest Student Review Platform

101. At present, what is the total number of High Courts in India?
(1) Seventeen (2) Nineteen (3) Twenty two (4) Twenty five

102. Democracy in India rests on the fact that
(1) the Constitution is a written one.
(2) there are Fundamental Rights.
(3) people have the right to choose and change the Government.
(4) there are Directive Principles of State.

103. In India, the annual budget of the Union Government gives
(1) revised estimates for the current year. (2) budget estimates for the following year.
(3) actual figures of the preceding year. (4) All these

104. Which of the following leads to inflation?
(1) Increase in money supply.
(2) Fall in production.
(3) Increase in money supply and fall in production.
(4) Decrease in money supply and fall in production.

105. Which of the following celestial bodies bear, 'The Sea of Tranquility' and 'The Ocean of Storms'?
(1) Mars (2) Venus (3) Moon (4) Sun

106. Which is the saltiest Sea in the world?
(1) Dead sea (2) Red sea (3) Aral sea (4) Black sea

107. What is conversion of a substance directly from solid to vapour state called?
(1) Ionization (2) Evaporation (3) Vaporization (4) Sublimation

108. Dry ice is prepared with ___________.
(1) Carbon dioxide (2) Nitrogen (3) Oxygen (4) None of these

109. What happens when ice melts into water?
(1) Volume of water increases (2) Mass of water increases
(3) Volume of water decreases (4) Mass of water decreases

110. As per Indian History, Kautilya was the Prime Minister of which of the following Indian rulers?
(1) Chandragupta (2) Samudragupta (3) Ashoka (4) Harshavardhana

111. Who built the Ellora caves in Maharashtra?
(1) Rashtrakutas (2) Cholas (3) Pallavas (4) Palas

112. Who among the following started the Arya Samaj?
(1) Swami Dayanand Saraswati (2) Raja Ram Mohan Roy
(3) Swami Vivekananda (4) Gopal Krishna Gokhale

113. The Chief Justice and other Judges of a High Court in India are appointed by the
(1) President of India. (2) Chief Justice of India.
(3) Governor of the concerned state. (4) Chief Minister of the concerned state.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

114. अक्तूबर 2019 में विश्व पर्यावास दिवस _______ को मनाया गया।
(1) 04 अक्तूबर (2) 05 अक्तूबर (3) 06 अक्तूबर (4) 07 अक्तूबर

115. 27 सितम्बर से 06 अक्तूबर 2019 तक आई ए ए एफ विश्व एथलेटिक्स प्रतियोगिता का 17वां संस्करण (2019) कहां आयोजित किया गया?
(1) टोकियो, जापान (2) बर्लिन, जर्मनी (3) मॉन्ट्रियल, कनाडा (4) दोहा, कतर

116. भारत के राष्ट्रपति के निमंत्रण पर अक्तूबर 2019 में __________ के राजा विलियम एलेक्जेंडर और रानी मैक्सिमा ने पांच दिनों के सरकारी दौरे पर भारत की यात्रा की।
(1) स्पेन (2) डेनमार्क (3) नीदरलैंड्स (4) स्वीडन

117. नासा के किन अंतरिक्ष यात्रियों ने अक्तूबर 2019 में विश्व की पहली महिला दल अंतरिक्ष भ्रमण के साथ इतिहास बनाया और अंतरिक्ष भ्रमण के दौरान आई एस एस के टूटे हिस्से को ठीक किया?
(1) ऐन मैकक्लेन और पेगी व्हीसन
(2) स्टेफनी विल्सन और ऐलीन कॉलिन्स
(3) क्रिस्टीना कोच और जेसिका मेयर
(4) इनमें से कोई नहीं

118. जोको विडोडो को किस एशियाई देश के राष्ट्रपति के रूप में उनके दूसरे और पांच वर्ष के आखिरी कार्यकाल के लिए हाल ही में शपथ दिलाई गई?
(1) इंडोनेशिया (2) थाइलैंड (3) फिलिपीन्स (4) मलेशिया

119. निम्नलिखित में से क्या आमतौर पर 'श्वेत वस्तुएं' कहलाती हैं?
(1) सौंदर्य प्रसाधन की वस्तुएं
(2) मूलभूत कच्चा माल
(3) टिकाऊ उपभोग की वस्तुएं
(4) पश्चिमी देशों से आयातित वस्तुएं

120. भारत का कौन–सा लोकप्रिय खिलाड़ी पुरुषों और लड़कों के वस्त्रों और ऐक्सेसरी की रेन्ज 'इंडियन टेरेन' का प्रवर्तन करता है?
(1) श्रीकांत किदाम्बी (2) अभिनव बिन्द्रा (3) सुनील छेत्री (4) एम एस धोनी

121. तनेरिया की फेस्टिव साड़ी संग्रह रेन्ज 'नव्या' ________ समूह का एक हिस्सा है।
(1) टाइटन कॉम्प. लिमिटेड
(2) नल्ली साड़ीज
(3) फैब इंडिया
(4) कलामंदिर

122. कौन–सा भारतीय फिल्म स्टार 'आई मूव मी' पंचलाइन वाले अंतरराष्ट्रीय स्पोर्ट्स फुटवियर और अपैरल 'ASICS' की 360–शूज ब्रांड रेन्ज का प्रवर्तन करता है?
(1) टाइगर श्रॉफ (2) रणवीर सिंह (3) अक्षय कुमार (4) शाहिद कपूर

123. धागे के महीन होने की माप करने वाली अप्रत्यक्ष गणना प्रणाली है :
(1) डेनियर (2) टेक्स (3) मीट्रिक काउंट (4) माइक्रो–डेनियर

124. पौधों, पक्षियों, जानवरों, दृश्य संबंधी विषयों आदि के रूप में विशिष्ट संस्कृति से जुड़े पारंपरिक लोकप्रिय मूलभाव से प्रेरित डिज़ाइन वाले प्रिंट ____________ प्रिंट कहलाते हैं।
(1) फोकलोरिक (2) नॉटिकल (3) कंट्री इंस्पायर्ड (4) ओरिएंटल

125. इरीट्रिया के साथ दो दशक लंबे सीमा संघर्ष को समाप्त कर शांति स्थापित करने के प्रयासों के लिए __________ के प्रधान मंत्री एबी अहमद अली को वर्ष 2019 के नोबेल शांति पुरस्कार के लिए चुना गया।
(1) नाइजीरिया (2) तंजानिया (3) सेनेगल (4) इथियोपिया

collegedunia
India's largest Student Review Platform

114. In October 2019, the World Habitat Day was observed on______.
(1) 04 October (2) 05 October (3) 06 October (4) 07 October

115. Where was the 17^{th} edition of the IAAF World Athletics Championships for 2019 held from 27 Sept.-06 Oct. 2019?
(1) Tokyo, Japan (2) Berlin, Germany (3) Montreal, Canada (4) Doha, Qatar

116. King Willem Alexander and Queen Maxima of the _________ paid a five day official visit to India at the invitation of Indian President in October 2019.
(1) Spain (2) Denmark (3) Netherlands (4) Sweden

117. Which NASA astronauts recorded history with world's first all-female spacewalk in October 2019 and fixed the broken part of the ISS during the spacewalk?
(1) Anne McClain & Peggy Whitson (2) Stephanie Wilson & Eileen Collins
(3) Christina Koch & Jessica Meir (4) None of these

118. Joko Widodo was sworn in as the President for his second and final five-year term of service of which Asian country?
(1) Indonesia (2) Thailand (3) Philippines (4) Malaysia

119. Which of the following is generally called "White Goods"?
(1) Cosmetic articles
(2) Basic raw materials
(3) Durable consumption goods
(4) Goods imported from the Western countries

120. Which Indian popular sportsperson promote the 'Indian Terrain', the range of men's and boy's cloth and accessories?
(1) Srikanth Kidambi (2) Abhinav Bindra (3) Sunil Chhetri (4) MS Dhoni

121. 'Navya', a range of festive saree collection by Taneira is from the house of_______.
(1) Titan Company Ltd (2) Nalli Sarees
(3) Fab India (4) Kalamandir

122. Which Indian film star promote brand range of 360-shoes from the international sports footwear and apparel 'ASICS', with the punch line 'I MOVE ME'?
(1) Tiger Shroff (2) Ranveer Singh (3) Akshay Kumar (4) Shahid Kapoor

123. Which is the indirect count system of measuring the fineness of yarn?
(1) Denier (2) Tex (3) Metric Count (4) Micro-denier

124. Prints where the designs are inspired by traditional popular motifs associated with specific culture include forms of plants, birds, animals, scenic subjects, etc. called as________.
(1) Folkloric prints (2) Nautical prints
(3) Country Inspired Prints (4) Oriental Prints

125. Prime Minister of _________, Abiy Ahmed Ali won the 2019 Nobel Peace Prize for his peacemaking efforts to end two decades of border conflict with Eritrea.
(1) Nigeria (2) Tanzania (3) Senegal (4) Ethiopia

collegedunia
India's largest Student Review Platform

निर्देश (प्रश्न 126-140): निम्नलिखित कारोबार परिस्थिति को पढ़कर नीचे दी गई (वास्तविक / काल्पनिक) जानकारी के आधार पर प्रत्येक परिस्थिति के अंत में दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

परिस्थिति–I

एवरेडी इंडस्ट्रीज इंडिया, खेतान परिवार की तीसरी पीढ़ी द्वारा बखूबी पेश किए गए मोबाइल डिवाइस के लिए पोर्टेबल चार्जर जैसे नए जमाने के उत्पादों की एक रेन्ज के साथ अपने कारोबार को नया रूप दे रही है। उत्पादों की इस नई रेन्ज के माध्यम से एवरेडी के मौजूदा प्रमुख को एवरेडी ब्रांड में नई जान फूंकने की उम्मीद है। उन्होंने स्पष्ट किया कि, ''पिछले 8-9 वर्षों से बाजार में इसकी पहचान एक भरोसेमंद और पुराने ब्रांड के रूप में है। हम पुराने वाली बात बदलना चाहते हैं''। अप्रैल तक परीक्षण के रूप में विपणन किए जाने वाले नए उत्पाद खास तौर पर युवाओं को लक्ष्य रखकर बनाए गए हैं, किंतु बड़े पैमाने पर ये किसी को भी चौबीसों घंटे जुड़े (कनेक्ट) रहने में सक्षम बनाते हैं। इस उत्पाद रेन्ज में चार अलग–अलग उत्पाद हैं – स्मार्ट फोन और टैब्लेट के लिए उच्च क्षमता वाले दो तेज चार्जर के अलावा फीचर फोन के लिए एक चार्जर और एक यूनिवर्सल यू एस बी चार्जर। वे लंदन बिजनेस स्कूल से पढ़ाई पूरी करने के बाद शीध्र ही कार्यकारी निदेशक के तौर पर अगस्त 2018 में एवरेडी से जुड़े। उन्होंने कहा कि, ''मैंने महसूस किया कि हर उत्पाद को नवोन्मेषी होने की जरूरत नहीं। उभरते बाजारों के लिए हम देख सकते हैं कि हमारे चारों तरफ क्या है और इसे भारत में लॉन्च कर सकते हैं''। पोर्टेबल चार्जर जिसे एवरेडी अल्टिमा मोबाइल पावर का ब्रांड नाम दिया गया है, चीन से आउटसोर्स किए जाते हैं। एवरेडी का निवेश पारंपरिक कार्बन जिंक और ऐल्कलाइन बैटरियों से हटकर एक पूर्णतया अलग वितरण नेटवर्क तैयार करने पर केंद्रित है। एवरेडी का नेटवर्क भारत में सबसे सघन वितरण नेटवर्क में से एक है जिसमें 4,000 से अधिक वितरक आठ लाख से अधिक खुदरा आउटलेट तक पहुंच रखते हैं। एवरेडी ड्राई सेल बैटरियों के सबसे बड़े विपणनकर्ताओं में से एक है और हर वर्ष इसकी लगभग 1.2 बिलियन यूनिट बेचता है। कार्बन जिंक बैटरियों में इस ब्रांड की बाजार में 50% हिस्सेदारी है। उत्पादों की नई रेन्ज अपैरल आउटलेट, अप–मार्केट रिटेल स्टोर और ई–कॉमर्स साइट के माध्यम से बेची जाएगी। ₹ 1,200 से ₹ 3,200 की निर्धारित कीमत वाले ये पोर्टेबल चार्जर एवरेडी की बिक्री में वह वृद्धि देंगे जिसकी इसे उम्मीद है। कारोबार प्रमुख ने संख्या निर्धारित करते हुए कहा कि ''एक चार्जर की बिक्री 100 बैटरियों की बिक्री के बराबर है''। पारंपरिक कारोबार में रूकी पड़ी बिक्री एवरेडी के प्रदर्शन पर बुरा असर डाल रही थी। इसके अलावा इनपुट लागत से बढ़ी मूल्य वृद्धि से मात्रा भी प्रभावित हुई। 2018-19 में एवरेडी को लगभग ₹980 करोड़ के राजस्व पर ₹79.85 की निवल हानि हुई। वर्षांत के लिए कंपनी लगभग 6% की साधारण वृद्धि की उम्मीद कर रही है। किंतु कारोबार प्रमुख के अनुसार ''अगले वर्ष में वृद्धि दो अंकों में हो सकती है''।

126. एवरेडी द्वारा एक नई उत्पाद रेन्ज लॉन्च करने के पीछे प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(1) यह युवाओं के बीच अपनी अपील का लाभ उठाना चाहती है

(2) यह 'पुरानी' के बजाए 'नई' मानी जानी चाहती है

(3) चीनी आपूर्तिकर्ताओं के साथ इसका एक मौजूदा अनुबंध था

(4) इसकी मौजूदा उत्पाद रेन्ज के लिए अब कोई बाजार नहीं रहा

127. नई उत्पाद रेन्ज के लिए बिक्री में वृद्धि के लिए एवरेडी किस चीज पर भरोसा कर रही है?

(1) उत्पादों की न्यून खरीद लागत की वजह से अधिक लाभ

(2) सघन वितरण नेटवर्क

(3) उच्चतर कीमतों पर न्यून मात्रा

(4) सुगठित ब्रांड पहचान

128. एवरेडी _____________ की वजह से अपने पारंपरिक कारोबार में एक नुकसान उठा रही थी।

(1) उच्च इनपुट लागत

(2) घटती मांग

(3) बाजार में ज्यादा प्रतिस्पर्धा

(4) बाजार में एवजी चीजों के प्रचलन

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Questions 126–140): *Read the following situations and answer the questions given at the end of each situation on the basis of information (real/imaginary) provided.*

Situation–I

Eveready Industries India is in the process of reinventing its business with a range of new-age products like portable chargers for mobile devices, aptly unveiled by the third generation in the Khaitan family. Through this range of products, the current Head of Eveready hopes to revitalize the Eveready brand. "For the last 8-9 years, its identity in the market is a trusted and old brand. We want to change the old bit," he explained. The new products, to be test marketed till April, are particularly targeted at the youth, but on a larger canvas, enables any one to stay connected 24 hours. The product range comprises four different products: two high capacity quick chargers for smart phones and tablets apart from one charger for the feature phones and a universal USB charger. He joined Eveready in August 2018, as executive director, soon after graduating from the London Business School. "I realized every product need not be innovative. For emerging markets, we can just see what's around us, and launch it in India," he said. Branded Eveready Ultima Mobile Power, the portable chargers are outsourced from China. Eveready's investment is in creating a completely different distribution network, separate from the traditional carbon zinc and alkaline batteries. Eveready has one of the most extensive distribution networks in India with more than 4,000 distributors reaching out to more than eight lakh retail outlets. Eveready happens to be one of the largest marketers of dry cell batteries selling about 1.2 billion units annually. The brand has 50% market share in carbon zinc batteries. The new range of products will be distributed through apparel outlets, up-market retail stores and e-commerce sites. Priced between ₹ 1,200 and ₹ 3,200, the portable chargers are expected to give Eveready the sales growth that it is looking for. "One charger is equivalent to selling 100 batteries," the business head worked out the numbers. Stagnating sales in the traditional business was taking a toll on Eveready's performance. Moreover, input cost induced price hike had hit volumes. In 2018-19, Eveready posted a net loss of ₹79.85 crore on revenues of about ₹980 crore. For the year-end, the company is eyeing a modest growth of about 6%. "But next year could be a double-digit growth," according to the business head.

126. What is the primary objective behind Eveready launching a new product range?

(1) It wanted to take advantage of its appeal amongst the youth.

(2) It wanted to be considered "new" instead of "old".

(3) They had an existing contract with Chinese suppliers.

(4) There is no longer a market for its existing product range.

127. What is Eveready counting on to drive sales growth for the new product range?

(1) Greater profit due to low procurement cost of the products.

(2) Extensive distribution network.

(3) Low volumes at higher prices.

(4) Well-developed brand identity.

128. Eveready was making a loss in its traditional business due to

(1) high input costs. (2) decreasing demand.

(3) greater competition in the market. (4) prevalence of substitutes in the market.

collegedunia India's largest Student Review Platform

परिस्थिति–II

अमेरिकी वस्त्र ब्रांड केनेथ कोल ने अगले पांच वर्षों में भारत के अलग–अलग शहरों में स्थित 25 स्टोर में पुरुषों और महिलाओं के अपैरल और ऐक्सेसरीज़ के अपने संग्रह की खुदरा बिक्री के लिए रिलायंस इंडस्ट्रीज ग्रुप की फर्म रिलायंस ब्रांड्स के साथ एक सौदा किया है। केनेथ कोल और रिलायंस ब्रांड्स ने भारत में खुदरा और प्रीमियम थोक वितरण के लिए एक लाइसेंसिंग करार पर हस्ताक्षर किए हैं। इस करार के तहत अगले तीन वर्षों में पांच स्टोर खोले जाएंगे और इसके बाद पांच वर्षों में अतिरिक्त 20 स्टोर खोलने की योजना है। रिलायंस ब्रांड्स के अध्यक्ष और सी ई ओ ने एक बयान में कहा कि केनेथ कोल एक नामी संपूर्ण अमेरिकी फैशन हाउस को प्रस्तुत करता है जो "एक ऐसी जीवन शैली की विशेषताओं को प्रस्तुत करता है जो सजीला है, शहरी और आधुनिक शैली तथा समझ से जुड़ा है जो समकालीन भारतीय उपभोक्ताओं की मांग के पूरी तरह अनुरूप है"। लॉन्च की शुरूआत में समूचे भारत में प्रमुख शहरों में ऐसे "दोनों लिंगों के लिए" रिटेल स्टोर खोले जाएंगे जहां केनेथ कोल न्यूयॉर्क और केनेथ कोल रिऐक्शन लेबल के तहत महिलाओं और पुरूषों के फुटवियर, क्लोदिंग और ऐक्सेसरीज की खुदरा बिक्री की जाएगी। केनेथ कोल प्रोडक्शंस के सी ई ओ ने कहा कि, "भारत में हमारे ब्रांड के लिए विकास की पर्याप्त संभावना है। इस देश की अर्थव्यवस्था तेजी से बढ़ रही है और विकास मजबूत है और यही कारण है कि केनेथ अब भारत में अपनी उपस्थिति दर्ज कराना चाहता है"।

129. केनेथ कोल ने भारत में अपना "संग्रह" लॉन्च करने की योजना बनाई है क्योंकि :

(1) रिलायंस ब्रांड्स के कई स्टोर हैं जिनके माध्यम से इनके सामान बेचे जा सकते हैं।

(2) रिलायंस ब्रांड्स ने उन्हें ऐसा करने के लिए प्रेरित किया है।

(3) इस देश की वृद्धिशील अर्थव्यवस्था विकास का अवसर देती है।

(4) भारतीय उपभोक्ता समकालीन हैं और फैशन के प्रति सचेत है।

130. केनेथ कोल और रिलायंस ब्रांड्स के बीच करार

क. अगले पांच वर्षों में भारत में 25 स्टोर खोलने की बात करता है।

ख. क्लोदिंग और फुटवियर दोनों के विपणन के लिए है।

ग. लंबे समय में पुरूषों और महिलाओं के विशिष्ट रिटेल स्टोर के रूप में उभरने की संभावना देखता है।

(1) केवल क (2) केवल ख (3) क और ख (4) क, ख और ग

131. रिलायंस ब्रांड्स के ____________ केनेथ कोल अपैरल और ऐक्सेसरीज बेचने की प्रत्याशा है।

(1) करार के तहत खोले जाने वाले 25 स्टोर के माध्यम से विशिष्ट रूप से

(2) नए स्टोर और भारत में पहले से मौजूद रिलायंस आउटलेट – दोनों के माध्यम से

(3) विशिष्ट स्टोर के माध्यम से और मल्टी–ब्रांड आउटलेट से भी

(4) केवल अगले पांच वर्षों के लिए, जिसके बाद केनेथ कोल स्वयं स्टोर संभाल लेगा और सीधे उन्हें चलाएगा।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Situation–II

American clothing brand Kenneth Cole has entered into a deal with Reliance Brands, a Reliance Industries group firm, to retail its collection of men's and women's apparel and accessories in 25 stores planned across India over the next five years. Kenneth Cole and Reliance Brands have signed a licensing agreement for retail and premium wholesale distribution in India. Under the agreement, five stores will be opened over the next three years, with plans to open an additional 20 stores in the following five years. Reliance Brands President and CEO said in a statement that Kenneth Cole represents an iconic all American fashion house that "encapsulates a lifestyle that is chic, urban and is infused with modern style and sensibility that perfectly resonates with contemporary Indian consumers." The launch will initially include the opening of "dual gender" retail stores in major cities across India that will retail men's and women's footwear, clothing and accessories under the Kenneth Cole New York and the Kenneth Cole Reaction labels. "India promises substantial growth potential for our brand. The country's economy is growing quickly and development is strong, which is why Kenneth wants to create a presence in India now," the Kenneth Cole Productions CEO said.

129. Kenneth Cole has planned to launch its 'collection' in India because

(1) Reliance Brands have several stores through which their goods can be sold.

(2) Reliance Brands has persuaded them to do so.

(3) This country's growing economy offers scope for growth.

(4) Indian consumers are contemporary and fashion-conscious.

130. The agreement between Kenneth Cole and Reliance Brands

A. envisages opening of 25 stores in India over the next five years.

B. is for the marketing of both clothing and footwear.

C. would likely result in exclusive men's and women's retail stores in the longer run.

(1) A only (2) B only (3) A and B (4) A, B and C

131. Reliance Brands is expected to sell the Kenneth Cole apparel and accessories

(1) exclusively through the 25 stores to be opened under the agreement.

(2) both through the new stores and the existing reliance outlets in India.

(3) through the exclusive stores and also multi-brand outlets.

(4) for the next five years only, after which Kenneth Cole will take over the stores and run them directly.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

परिस्थिति–III

कोका–कोला और इसके बॉटलिंग साझेदार 2019 से शुरू करते हुए अगले पांच वर्षों में भारत में $2 बिलियन (लगभग ₹14,000 करोड़) निवेश करेंगे जिससे यह देश में 25 वर्ष पहले पुनः प्रवेश के बाद एक चरण में विश्व के सबसे बड़े सॉफ्ट ड्रिंक निर्माता का अकेला सबसे बड़ा निवेश बन जाएगा। सोमवार की घोषणा के बाद यह कदम दोबारा इस बात को उजागर करता है कि यू एस और यूरोपीय बाजारों में मंदी और रूकी हुई बिक्री से निपटने में बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए भारत जैसे उभरते बाजारों में वृद्धि करना कितना महत्वपूर्ण है। इस बड़े निवेश की घोषणा करते हुए कोका–कोला के यूरेशिया और अफ्रीका ग्रुप के अध्यक्ष ने कहा कि, ''भारत कोका–कोला सिस्टम के लिए एक निश्चित देहली लांघ गया है; हम इस बाजार को अपनी वृद्धि की रणनीति में एक निर्धारक कारक के रूप में देखते हैं''। उन्होंने कहा कि, ''यदि हम हर दिन सही चीजें करना जारी रखते हैं तो मुझे आश्चर्य नहीं होगा कि भारत इस दशक के अंत तक कंपनी के लिए वैश्विक स्तर पर शीर्ष पांच बाजारों में से एक बन जाए''। अध्यक्ष और सी ई ओ, कोका–कोला इंडिया एण्ड साउथ वेस्ट एशिया ने कहा कि नए निवेश ढांचागत विकास, ब्रांड निर्माण, संधारणीयता कार्यक्रमों, नवोन्मेष और वितरण विस्तार में लगाए जाएंगे

132. कोका–कोला के भारत में $ 2 बिलियन के निवेश के प्रस्ताव की प्रस्ताव के पीछे संभावित कारण है

(1) यू एस और यूरोपीय बाजारों में बिक्री में सुस्ती

(2) भारत का विश्व में ऐसा इकलौता बाजार बने रहना जहां वृद्धि की संभावना नहीं है

(3) कोका–कोला यूरेशिया के अध्यक्ष और कोका–कोला इंडिया के अध्यक्ष और सी ई ओ के बीच अच्छी समझदारी होना

(4) ये सभी

133. उपर्युक्त स्थिति से स्पष्ट है कि

(1) भारत कोका–कोला की प्रारम्भिक परीक्षा में खरा उतरा है।

(2) कोका–कोला का 2019 में अकेला सबसे बड़ा निवेश भारत में हुआ है।

(3) भारतीय बाजार अब कोका–कोला के विकास में एक महत्वपूर्ण कारक होने जा रहा है।

(4) कोका–कोला के लिए भारत वैश्विक स्तर पर वर्ष 2022 तक शीर्ष पाँच बाजारों में से एक होगा।

134. वर्ष 2019 से शुरू करते हुए अगले पाँच वर्षों में कोका–कोला द्वारा भारत में $ 2 बिलियन का निवेश :

(1) बोतल बंद करने के कार्य से जुड़े इसके साझेदारों द्वारा साझा किया जाएगा।

(2) 1994 से एक चरण में अब तक का सबसे बड़ा एकल निवेश होगा।

(3) कारोबार के अलग–अलग क्षेत्रों में फैला होगा।

(4) ये सभी

परिस्थिति–IV

एडिडास 1920 के दशक से सॉकर के जूते बना रही है और इस दौरान अधिकांश समय खेल पर राज करती रही है। घोर प्रतिद्वंद्वी नाइक ने, जो 1990 के दशक के मध्य से सॉकर कारोबार में पूरी तैयारी से उतरी, बार्सिलोना जैसी शीर्ष टीमों और जुवेंटस एफ सी के क्रिस्टियानो रोनाल्डो जैसे लोकप्रिय खिलाड़ियों को प्रायोजित करते हुए इस खेल के सबसे बड़े ब्रांड के रूप में जर्मन कंपनी को पीछे छोड़ने का इरादा रखती है। अब एडिडास ने आगे रहने के लिए एक नया दांव खेला है : एक ऐसा जूता जिसमें खिलाड़ियों के लिए अपने खेल का स्तर बढ़ा सकने में उपयोगी सूचना एकत्र करने और उन तक बेतार माध्यम से सूचना प्रेषित करने के लिए एक चिप लगी होगी। एडिडास की इंटरऐक्टिव बिजनेस यूनिट में उत्पाद प्रस्तुति टीम के प्रमुख का कहना है कि, ''हम आपको यह दिखाने में कि आपने क्या किया और इसकी तुलना आपके पिछले प्रदर्शन, आपके दोस्तों, प्रतिस्पर्धियों या हमारे वैश्विक सितारा खिलाड़ियों के प्रदर्शन से करने में आपको समर्थ बनाने में सक्षम हैं''।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Situation–III

Coca-Cola and its bottling partners will invest $ 2 billion (about ₹14,000 crore) in India over five years starting 2019, making it the single largest investment of the world's largest soft drinks maker in one phase since it re-entered the country 25 years back. The move, announced here on Monday, again puts the spotlight on how critical growth in emerging markets like India is for multinational firms dealing with slowdown or stagnant sales in the US and European markets. "India has passed a certain threshold for the Coca-Cola system; we see this market as a determining factor in our growth story," said Coca-Cola's President, Eurasia and Africa Group, who announced the big-ticket investment. "If we continue to do the right things each day, it would not surprise me if India becomes one of the top five markets for the company globally by the end of this decade," he said. The President & CEO, Coca-Cola India and South West Asia, said the new investments will be infused across infrastructure development, brand building, sustainability programmes, innovation, marketing and distribution expansion.

132. The situation that possibly led to the $ 2 billion investment proposal of Coca-Cola in India is
   (1) stagnation in sales in the US and European markets.
   (2) that India remains the only market in the world where growth is now possible.
   (3) a good understanding between Coca-Cola's President, Eurasia and the President & CEO, Coca-Cola India.
   (4) All these

133. It is evident from the above situation that
   (1) India has passed the threshold test of Coca-Cola.
   (2) Coca-Cola's single largest investment in 2019 has been in India.
   (3) The Indian market is going to be a key factor in Coca-Cola's growth now.
   (4) India will be one of the top five markets for Coca-Cola globally by the year 2022.

134. Coca-Cola's investment of $ 2 billion in India over the next five years (starting 2019) will be
   (1) shared by its bottling partners here.
   (2) its single largest investment in one phase since 1994.
   (3) spread across different areas of the business.
   (4) All these

Situation–IV

Adidas has made soccer shoes since the 1920s, ruling the sport for much of that time. Arch rival Nike, which started ramping up its soccer business in the mid-1990s, has sought to surpass the German company as the sport's biggest brand by sponsoring top teams like Barcelona and popular players such as Juventus FC Cristiano Ronaldo. Now Adidas has unveiled a new play to stay ahead: a shoe that uses an embedded chip to collect and wirelessly transmit information that players can use to step up their game. "We're able to show you what you did, give you the key metrics of your game, and enable you to compare this to your previous performances, the performance of your friends, competitors, or our global stars," says the head of the product introduction team in Adidas's interactive business unit.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

135. नाइक ने 1990 के दशक के मध्य में कौन–सा कार्यनीतिक कदम उठाया?
(1) एडिडास के साथ मुकाबला करना
(2) सॉकर के जूतों की रेन्ज लॉन्च करना
(3) विश्व में खेल–कूद के जूतों का अग्रणी ब्रांड बनने का इरादा करना
(4) सॉकर कारोबार पर अपना फोकस बढ़ाना

136. अपना शीर्ष स्थान बनाए रखने के लिए अब एडिडास की कार्यनीति क्या है?
(1) आई टी के क्षेत्र में जाना
(2) अपने जूतों को अधिक सर्वतोमुखी बनाने के लिए आई टी का प्रयोग करना
(3) एक नए खेल में प्रवेश करने की योजना सामने लाना
(4) इनमें से कोई नहीं

137. उपर्युक्त उद्धरण से सॉकर के जूतों के बाजार में प्रतिस्पर्धी बाजार के बारे में क्या सुस्पष्ट है?
(1) 1920 के दशक से अग्रणी स्थान लगातार एडिडास और नाइक के हाथों में आता–जाता रहा है
(2) नाइक 1990 के दशक के मध्य में एडिडास से आगे निकल गई
(3) एडिडास जर्मनी के बाजार में अग्रणी रही है जबकि नाइक शेष विश्व में अग्रणी रही है
(4) पिछले लगभग 90 वर्षों में अधिकांश समय एडिडास खेल रेंज के बाजार की अग्रणी रही है।

परिस्थिति–V

डच पेंट और कोटिंगफ़र्म आक्ज़ोनोबेल 2022 तक भारत में अपनी बिक्री चार गुना करते हुए €1 बिलियन करने की अपनी वृद्धि कार्यनीति के अनुरूप यहां अपना मानव संसाधन दुगना कर 4000 करेगी। यह कंपनी सं.रा. अमेरिका के पीछे रहने वाले ब्राजील और चीन को पार करते हुए भारत को आगामी वर्षों में अपने तीन शीर्ष बाजारों के रूप में उभरता देख रही है और इसने कहा कि यहां अपनी वृद्धि का अनुसरण करने के क्रम में सही प्रतिभा की भर्ती और उन्हें अपने साथ जोड़े रखना मुख्य कारक होगा। आक्ज़ोनोबेल के सी ई ओ ने कहा कि, ''हमारी सबसे बड़ी चुनौती यह है कि हमें सही किस्म के लोगों की भर्ती करनी चाहिए और उन्हें अपने साथ जोड़े रखना चाहिए। हमें इस तरीके से व्यवस्थित होना चाहिए कि हम भारत में सर्वोत्तम प्रक्रिया लाने और उन्हें भारतीय परिवेश में प्रयोग करने में योग्य होना चाहिए''। भारत में भर्ती संबंधी योजनाओं के बारे में पूछे जाने पर आक्ज़ोनोबेल इंडिया कंट्री डायरेक्टर ने कहा कि, ''हमारी कर्मचारी संख्या 2022 तक दुगनी हो जाएगी....... अभी हम 2,000 से थोड़े अधिक हैं और हम आगे के लिए वृद्धि की जो राह देख रहे हैं उसके अनुरूप हमारे पास 4,000 से अधिक कर्मचारी होंगे''।

138. आक्ज़ोनोबेल के वैश्विक स्तर पर शीर्ष तीन बाजार हैं :
(1) यू एस ए, ब्राजील और चीन
(2) भारत, यू एस ए और ब्राजील
(3) यू एस ए, चीन और भारत
(4) कह नहीं सकते

139. ओक्ज़ोनोबेल के बारे में निम्नलिखित में से कौन–सा कथन सही है?
(1) यह 2022 तक वैश्विक स्तर पर €1 बिलियन के बिक्री टर्नओवर का लक्ष्य रख रही है।
(2) भारत में फिलहाल इसका बिक्री टर्नओवर लगभग €250 मिलियन है।
(3) भारत में फिलहाल इसके 4000 कर्मचारी हैं
(4) यह भारत में सही किस्म के व्यक्तियों की भर्ती करने में अक्षम है

140. आक्ज़ोनोबेल का प्राथमिक उद्देश्य है :
(1) अपने स्टाफ की संख्या दुगनी करना
(2) 2022 तक भारत में €1 बिलियन की बिक्री टर्नओवर हासिल करना
(3) अच्छे कर्मचारियों की भर्ती करना
(4) भारत को शीर्ष बाजार की स्थिति में पहुंचाना

collegedunia
India's largest Student Review Platform

135. What new strategic moves did Nike initiate in the mid-1990s?
(1) Began to compete against Adidas.
(2) Launched a soccer shoe range.
(3) Sought to become the leading sports shoe brand of the world.
(4) Increased its focus on the soccer business.

136. What has been Adidas' strategy now to retain its top position?
(1) Diversification into IT field.
(2) Use of IT to make their shoes more versatile.
(3) Unveiling plans to enter into a new sport.
(4) None of these

137. What has been the competitive situation in the soccer shoes market as evident from the passage?
(1) Leadership has constantly changed hands between Adidas and Nike since the 1920s.
(2) Nike has overtaken Adidas in the mid-1990s.
(3) Adidas has been the leader in the German market, while Nike has ruled over the rest of the world.
(4) Adidas has been the market leader in sports range for most part of the last 90 years or so.

Situation–V

Dutch paint and coatings firm AkzoNobel will double its headcount in India to 4,000 in line with its growth strategy to quadruple sales to €1 billion in the country by 2022. The company that sees India becoming one of its top three markets in the coming years, surpassing Brazil and China, which are after the USA, said recruiting and retaining the right talent will be key while pursuing its growth here. "Our biggest challenge is that we should be able to recruit and retain the right kind of people. We should be able to organize in such a way that we are able to bring the best practices into India and use them in the Indian environment," the AkzoNobel CEO said. Asked about hiring plans in India, the AkzoNobel India Country Director said, "Our employee count is set to double (by 2022)....... we are a tad over 2,000 right now and we would have more than 4,000 employees in line with the growth path which we are looking at."

138. The top three markets globally for AkzoNobel are
(1) USA, Brazil and China.
(2) India, USA and Brazil.
(3) USA, China and India.
(4) Can't say.

139. Which of the following statements about AkzoNobel is true?
(1) It is targeting sales turnover of €1 billion globally by 2022.
(2) Its sales turnover in India presently is about €250 million.
(3) It has 4000 employees presently in India.
(4) It is unable to recruit the right kind of people in India.

140. The primary aim of AkzoNobel is to
(1) double its staff strength.
(2) achieve €1 billion sales turnover in India by 2022.
(3) recruit good employees.
(4) catapult India to top market status.

collegedunia
India's largest Student Review Platform

निर्देश (प्रश्न 141-150): इनमें से प्रत्येक प्रश्न में पूर्ववर्ती उद्धरण (वास्तविक / काल्पनिक) पर आधारित एक वक्तव्य है। प्रत्येक वक्तव्य का मूल्यांकन करें और निम्नलिखित रूप में अपना उत्तर अंकित करें।

(1) यदि वक्तव्य निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक प्रमुख विषयपरक तथ्य है अर्थात् निर्णय लेने वाले द्वारा ढूंढ़े गए लक्ष्यों में से एक है।

(2) यदि वक्तव्य निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक प्रमुख कारक है अर्थात् उद्धरण में विशेष तौर पर उल्लिखित समस्या का एक पहलू है जो मूल रूप से निर्णय को प्रभावित और/अथवा निर्धारित करता है।

(3) यदि वक्तव्य निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक गौण कारक हैं अर्थात् सीधे एक प्रमुख विषयपरक तथ्य के बजाय एक प्रमुख कारक को प्रभावित करने वाला अथवा असर डालने वाला एक कम महत्वपूर्ण तत्व है।

(4) यदि वक्तव्य निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक प्रमुख पूर्वधारणा है अर्थात् कारक और विकल्प पर विचार करने से पूर्व निर्णय लेने वाले व्यक्ति द्वारा निर्धारित एक कल्पना या अनुमान है।

विकल्प-I

भारत की बिजली की मांग में अक्तूबर में 13% की गिरावट आई जो गुजरात और महाराष्ट्र जैसे औद्योगिकृत राज्यों से ऑफटेक में तीव्र कमी का परिणाम थी और यह गंभीर होती आर्थिक मंदी का सूचक हो सकती है हालांकि अधिकारियों ने कहा कि यह एक पथ से विचलन मात्र है। केन्द्रीय विद्युत प्राधिकरण (सी ई ए) के पास उपलब्ध आंकड़े के आधार पर बताया गया कि पिछले वर्ष अक्तूबर की 113 बिलियन यूनिट की मांग की तुलना में इस वर्ष इसी अवधि की मांग घट कर 98 बिलियन यूनिट रह गई। यह न्यून विद्युत मांग का लगातार तीसरा महीना है जो अगस्त से घट रहा है। तथापि सरकारी अधिकारियों ने इसका कारण बाद में हुई बारिश और अनुकूल मौसमी परिस्थितियों को ठहराया। विद्युत उत्पादक संघ के महानिदेशक ने कहा कि यह कमी आम आर्थिक मंदी का सूचक है और विद्युत वितरण कंपनियों की वित्तीय अवस्था के लिए सबसे बुरा है क्योंकि सब्सिडी पाने वाले ग्राहकों से ऑफटेक कम हो गया है। विद्युत क्षेत्र में अधिकांश आस्तियों पर वितरण कंपनियों द्वारा देय राशि का भुगतान न करने, ईंधन और वित्त की कमी तथा अन्य नियामक अनुमोदनों की वजह से पहले से ही दबाव है। सरकारी आंकड़ा दिखाता है कि विद्युत उत्पादक कंपनियों को देय वितरण कंपनियों की बकाया राशि बढ़कर ₹80,260 करोड़ हो गई है जिसमें से ₹61,144 की राशि अतिदेय है। पिछले सप्ताह रेटिंग एजेंसी एम इन्वेस्टर सर्विस ने यह कहते हुए देश की क्रेडिट रेटिंग का दृष्टिकोण स्थिर से घटाकर नकारात्मक कर दिया कि सरकार आर्थिक कमजोरी से निपटने में आंशिक रूप से अप्रभावी रही है जिससे इस बात का जोखिम बढ़ा है कि वृद्धि निम्नतर बनी रहेगी। सोमवार को जारी कोर सेक्टर का आंकड़ा दिखाता है कि सितम्बर में लगातार दूसरे महीने औद्योगिक वृद्धि घटी और कुछ वर्षों में इसमें सबसे गिरावट आकर 4.3% रह गई। पिछले वर्ष महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल और बिहार जैसे राज्यों की विद्युत वितरण कंपनियों ने स्पॉट विद्युत बाजार पर लगभग ₹20 प्रति यूनिट की आक्रामक खरीद बोली लगाई। बिजली कटौती से बचने के लिए आक्रामक बोली से विनिमय पर कीमतें दस वर्षों में सबसे अधिक ₹18 प्रति यूनिट पर पहुंच गई और औसत ₹6-8 प्रति यूनिट के बीच रही।

141. गुजरात और महाराष्ट्र में गंभीर आर्थिक मंदी हो सकती है।

142. बारिश बाद में हुई और मौसमी परिस्थितियां अनुकूल थीं।

143. वितरण कंपनियों द्वारा देय राशि का भुगतान नहीं किया गया है।

144. आर्थिक कमजोरी से निपटने में सरकार आंशिक रूप से अप्रभावी रही है।

145. महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल और बिहार की विद्युत वितरण कंपनियां बिजली कटौती से बचने का इरादा रखती हैं।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Directions (Questions 141-150): Each of these questions has a statement based on the preceding passage (real/imaginary). Evaluate each statement and mark answer as

(1) if the statement is a Major Objective in making the decision: one of the goals sought by the decision maker.

(2) if the statement is a Major Factor in making the decision: an aspect of the problem, specifically mentioned in the passage, which fundamentally affects and/or determines the decision.

(3) if the statement is a Minor Factor in making the decision: a less important element bearing on or affecting a Major Factor, rather than a Major Objective directly.

(4) if the statement is a Major Assumption in making the decision: a projection or supposition arrived at by the decision maker before considering the factor and alternative.

Vikalpa–I

India's electricity demand fell 13% in October led by a sharp reduction in offtake from the industralised states like Gujarat and Maharashtra, which may indicate a deepening economic slowdown although officials said this was just an aberration. Electricity demand during October this year was down to 98 billion units as against 113 billion units in the same month last year, data available with the Central Electricity Authority (CEA) said. This is the third consecutive month of low power demand which has slowed since August. However, government officials attributed it to late rains and favorable weather conditions. Association of Power Producers Director General said the slowdown is symptomatic of general economic slowdown and is worst for finances of power discoms as the offtake from subsiding customers has reduced. Most assets in the power sector are already stressed due to non-payment of dues by discoms, lack of fuel, finance and other regulatory approvals. Government data shows that distribution companies dues to power generating companies have increased to ₹80,260 crore, of which ₹61,144 crore is overdue. Last week, rating agency M Investor Service cut the country's credit rating outlook from stable to negative saying the government has been partly ineffective in addressing economic weakness, leading to rising risks that the growth will remain lower. Core sector data released on Monday showed industrial growth reduced for second straight month in September, contracting by 4.3%, witnessing the fall in last few years. Last year, the power distribution companies of states like Maharashtra, West Bengal and Bihar placed aggressive buy bids of about ₹20 per unit on the spot power market. The aggressive bids to avoid load shedding led the prices on the exchange peak to ten year high of ₹18 per unit and the average hovering at ₹6-8 per unit.

141. There could be a deepening economic slowdown in Gujarat and Maharashtra.

142. There were late rains and favourable weather conditions.

143. There is a non-payment of dues by discoms.

144. The government has been partly ineffective in addressing economic weakness.

145. Power distribution companies of Maharashtra, West Bengal and Bihar intended to avoid load shedding.

collegedunia India's largest Student Review Platform

विकल्प-II

चूंकि मोबाइल साधनों पर संगठनों द्वारा सेवाएं देने में वृद्धि हो रही है, भारत के गैर–तकनीकी उद्यमों, सरकारी एजेंसियों और रक्षा संस्थानों के और पेशेवर आंकड़ा विश्लेषण–पद्धति, मशीन संबंधी ज्ञान, कृत्रिम आसूचना और साइबर सुरक्षा में प्रशिक्षित हो रहे हैं। ऐसा डिजिटल प्रौद्योगिकी प्रशिक्षण एक समय तकनीकी सेवा कंपनी के कर्मचारियों का क्षेत्र था। लेकिन अब इस क्षेत्र में ऑनलाइन और ऑफ़लाइन प्रशिक्षण कोर्स प्रदाताओं को गैर–तकनीकी उद्योग क्षेत्र की भागीदारी बढ़कर नामांकन का लगभग 40% तक आ जाने की स्थिति में दिख रही है। अब पांच से छह डिजिटल प्रशिक्षण कोर्स प्रदाता हर वर्ष छह महीने से एक वर्ष तक के ऑनलाइन और मिले–जुले कोर्स के लिए 20,000 से 30,000 अभ्यर्थियों को आकर्षित करते हैं। इनमें एक बड़ा हिस्सा बैंकिंग और वित्तीय सेवाओं, खुदरा और दूरसंचार तथा अन्य उद्योगों के कर्मचारियों का होता है। रक्षा बलों और महत्वपूर्ण सरकारी विभागों के अधिकारी भी आंकड़ा विश्लेषण–पद्धति, कृत्रिम आसूचना और साइबर सुरक्षा में प्रशिक्षण लेते हैं। ग्रेट लर्निंग के सी ई ओ ने कहा कि, "पहले यह (नामांकन) 90% आई टी और 10% अन्य के लिए था और अब आई टी गिरकर 50% पर आ गया है और बी एफ एस आई (बैंकिंग, वित्तीय सेवाएं और बीमा) 15-20% हैं तथा अन्य उद्योगों का हिस्सा 25% है।" एक डिजिटल प्रौद्योगिकी कोर्स प्रदाता सिंपलीलर्न ने कहा कि नौकरियां खोने के डर का असर तकनीकी सेवाओं से भी कहीं आगे है। सिंपलीर्लन के संस्थापक ने कहा कि आज इसके विद्यार्थियों में आधे से अधिक संख्या गैर–तकनीकी उद्योगों और रक्षा संस्थानों से आने वालों की है। संस्थापक ने कहा कि, "ऐसा प्रशिक्षण आई टी सेवा कंपनियों से शुरू हुआ लेकिन सभी उद्योग क्षेत्रों तक इसका असर पहुंचा। भारतीय वायु सेवा, नौसेना और भारतीय सेना के फौजी और सिविलियन अधिकारी आंकड़ा विश्लेषण पद्धति में कोर्स कर रहे हैं"। उन्होंने यह भी कहा कि बैंकिंग और दूरसंचार कंपनियां अपने कई कर्मचारियों को प्रशिक्षित कर रही हैं क्योंकि वे कारोबार के तरीकों में नई राह ढूंढ़ रही हैं। टेल्को भारती एयरटेल ने एक बड़ा आंतरिक डिजिटल प्रशिक्षण ढांचा स्थापित किया है जो कोर्सेरा और प्लुरलसाइट जैसी फर्मों के कोर्स का प्रयोग करता है। इसका X लैब्स कंपनी की कायापलट करने का जिम्मा सौंपा गया एक मंच है। भारती एयरटेल के वैश्विक सी आई ओ ने कहा कि "आंतरिक स्तर पर हम काफी प्रशिक्षण करते हैं। यदि आप प्रशिक्षण में निवेश नहीं करते तो आप बेकार हो जाएंगे"।

146. मोबाइल साधनों पर संगठनों द्वारा सेवाएं देने में वृद्धि हो रही है।

147. तकनीकी सेवाओं में नौकरियां जाने का डर है।

148. बैंकिंग और दूरसंचार कंपनियां कारोबार के तरीकों में नई राह ढूंढ़ रही हैं।

149. भारती एयरटेल के X लैब्स को कंपनी की कायापलट करने का जिम्मा सौंपा गया है।

150. यदि प्रशिक्षण में निवेश नहीं किया जाता तो कंपनी बेकार हो जाएगी।

collegedunia
India's largest Student Review Platform

Vikalpa–II

As organisations increasingly offer services on mobile devices, more professionals from India's non-tech enterprises, government agencies and defence institutions are getting trained in data analytics, machine learning, artificial intelligence and cyber security. Such digital technology training was once the realm of tech service company employees. But now, online and offline training course providers in this field have seen non-tech industry participation increasing to almost 40% of enrolments. Five to six digital training course providers now attract 20,000 to 30,000 candidates every year for online and blended courses for six months to one year. Employees from banking and financial services, retail and telecom and other industries form a significant chunk. Officials from the defence forces and key government departments also take up training in data analytics, AI and cyber security. "Earlier, it (enrolment) was 90% IT and others 10% and now IT has come down to 50% and BFSI (banking, financial services and insurance) is another 15-20% and other industries form 25%," said CEO of Great Learning. Simplilearn, a digital technology course provider, said the fear of losing jobs has had an impact beyond tech services. Founder of Simplilearn, said nontech industries and defence institutions form more than half of its students today. "Such training started with the IT services companies, but there is a spillover impact across industry sectors. Government officials and people from Indian air force, navy and Indian army are taking up courses in data analytics, AI and cyber security," said the Founder, adding that banking and telecom companies are training many of their employees as they reinvent their business models. Telco Bharti Airtel has set up a large internal digital training infrastructure that uses courses from firms such as Coursera and Pluralsight. Its X Labs is the platform tasked with transforming the company. "We internally do a lot of training. If you are not investing in training you will become redundant," said, global CIO of Bharti Airtel.

146. Organisations are increasingly offering services on mobile devices.

147. There is a fear of losing jobs in tech services.

148. Banking and telecom companies are reinventing their business models.

149. The X Labs of Bharti Airtel is tasked with transforming the company.

150. If investment is not made in training the company will become redundant.

collegedunia India's largest Student Review Platform